



**PERANCANGAN DESAIN BOOKLET SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

***BOOKLET DESIGN AS A MEDIA FOR PROMOTION AND INFORMATION FOR THE
FACULTY OF ENGINEERING ARCHITECTURE STUDY PROGRAM MUHAMMADIYAH
UNIVERSITY OF BENGKULU***

**Pretty Maggiesty Rosantiaka^{1*}, Geby Fatona², Rizqiyah Syafitri Juwito³, Renitha Sari⁴,
Mariska Pratimi⁵, Anggi Yudha Pratama⁶**

^{1*2,3,4,5,6} Prodi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

^{1*}pretty.m@umb.ac.id, ²gebyfatona@umb.ac.id, ³rizqiyah@umb.ac.id, ⁴renitha@umb.ac.id,

⁵mariskapratimi@umb.ac.id, ⁶anggiyudha@umb.ac.id

Article History:

Received: December 27th, 2024

Revised: February 10th, 2025

Published: February 15th, 2025

Abstract: *In the digital era, effective promotional tools are essential for introducing university study programs. The Architecture Study Program at the Faculty of Engineering, Muhammadiyah University of Bengkulu faced challenges in promotion due to a lack of engaging and informative media. To address this, a community service program was initiated to design a professional and effective booklet as a promotional and informational medium. This three-month program began with data collection on the study program's profile, including its vision, mission, curriculum, facilities, and career prospects. The process continued with concept development, content creation, and visual design, resulting in both printed and digital booklets with a modern, structured, and visually appealing layout. The booklet successfully increased the program's visibility, attracted prospective students, and strengthened its public image. Additionally, a design template was provided for future updates. In conclusion, the booklet has proven to be an effective promotional tool. Regular use and periodic evaluation are recommended to ensure its continued impact*

Keywords:

*Booklets, Promotional Media,
Architecture*

Abstrak

Dalam era digital yang semakin berkembang, pentingnya alat promosi yang efektif untuk memperkenalkan program studi di perguruan tinggi semakin dirasakan. Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu menghadapi tantangan dalam memperkenalkan dirinya kepada calon mahasiswa dan masyarakat umum akibat kurangnya media promosi yang menarik dan informatif. Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk merancang booklet sebagai media promosi dan informasi yang profesional dan efektif. Program ini dilaksanakan selama tiga bulan, dimulai dengan pengumpulan data mengenai profil program studi, seperti visi, misi, kurikulum, fasilitas, dan prospek karier. Setelah itu,

dilakukan perancangan konsep desain, pembuatan konten, serta desain visual booklet, yang kemudian diproduksi dalam format cetak dan digital. Booklet ini dirancang dengan tampilan yang modern dan menarik, serta memuat informasi yang jelas dan terstruktur. Hasil dari program ini berupa booklet cetak dan digital yang dapat diakses oleh calon mahasiswa dan masyarakat. Booklet ini telah berhasil meningkatkan visibilitas Program Studi Arsitektur, menarik minat calon mahasiswa, serta memperkuat citra positif program studi di mata publik. Selain itu, template desain yang disediakan memungkinkan pihak program studi untuk memperbarui informasi secara berkala. Kesimpulannya, booklet ini terbukti efektif sebagai media promosi yang membantu meningkatkan daya tarik Program Studi Arsitektur. Penggunaan booklet secara berkelanjutan serta evaluasi terhadap efektivitasnya di masa mendatang sangat disarankan untuk keberlanjutan program ini.

Kata Kunci: Booklet, Media Promosi, Arsitektur

PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat ini, media informasi dan promosi memainkan peran yang sangat penting dalam memperkenalkan program studi di perguruan tinggi. Program Studi Arsitektur di Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi yang jelas dan menarik kepada calon mahasiswa. Meskipun arsitektur memiliki daya tarik sebagai bidang yang berfokus pada perancangan lingkungan hidup yang fungsional, estetis, dan berkelanjutan, promosi mengenai program studi ini masih kurang maksimal. Banyak calon mahasiswa dan masyarakat yang belum memiliki pemahaman mendalam tentang program studi ini, termasuk kurikulum, peluang karier, dan fasilitas yang ditawarkan. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk memperkenalkan Program Studi Arsitektur secara lebih efektif adalah dengan merancang media promosi yang menarik, seperti booklet. Booklet yang dirancang dengan baik dapat memberikan gambaran menyeluruh dan dapat menggabungkan informasi teks dan visual yang jelas dan mudah dipahami.

Namun, hingga saat ini, Program Studi Arsitektur Universitas Muhammadiyah Bengkulu belum memiliki booklet yang dirancang secara khusus dan profesional untuk tujuan promosi dan informasi. Beberapa program studi lain mungkin sudah memanfaatkan media promosi berupa booklet, tetapi untuk Program Studi Arsitektur, hal ini masih menjadi celah yang belum dieksplorasi secara maksimal. Kesenjangan ini menunjukkan adanya kebutuhan akan media promosi yang lebih efektif dan representatif untuk meningkatkan kesadaran dan minat calon mahasiswa terhadap program studi ini. Meskipun telah ada beberapa upaya komunikasi melalui media digital dan cetak, belum ada media yang mengintegrasikan semua informasi dalam format yang menarik dan mudah diakses oleh masyarakat.

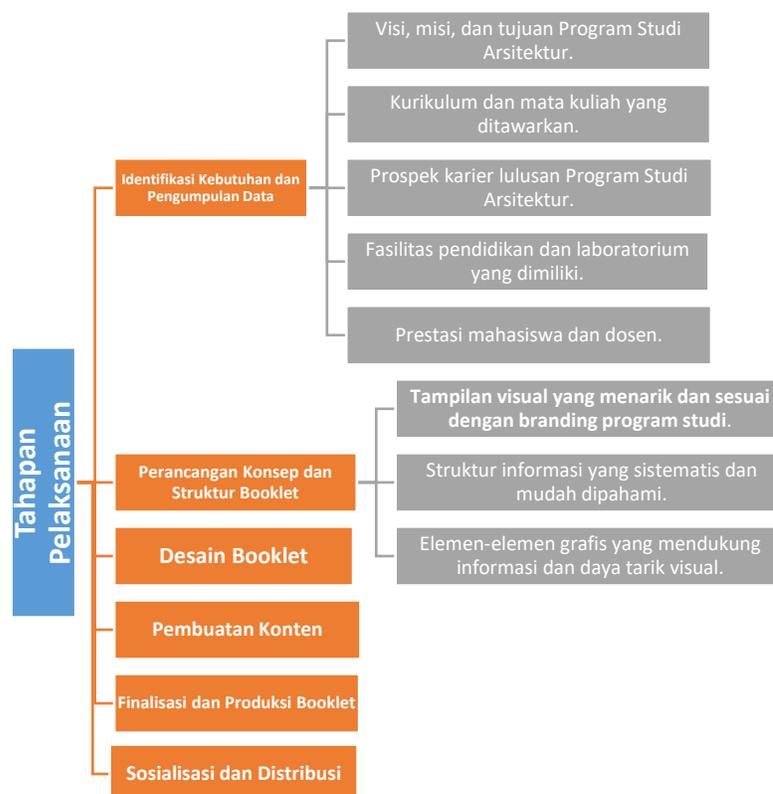
Dalam kajian literatur sebelumnya, banyak penelitian yang menyoroti pentingnya media promosi dalam memperkenalkan program studi perguruan tinggi. Penelitian oleh Repository Politeknik Negeri Jakarta (2022) menunjukkan bahwa booklet sebagai media cetak memiliki keunggulan dalam memberikan informasi yang terstruktur dan mudah dibaca, sementara desain yang menarik dapat memperkuat citra positif sebuah program studi. Begitu juga, penelitian oleh Priyanto (2017) mengungkapkan bahwa desain komunikasi visual yang baik, termasuk dalam pembuatan booklet, dapat meningkatkan daya tarik dan efektivitas penyampaian informasi kepada audiens target.

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk merancang desain booklet yang menarik,

informatif, dan efektif sebagai media promosi dan informasi Program Studi Arsitektur. Booklet ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik program studi di kalangan calon mahasiswa dan masyarakat umum. Dengan adanya media promosi yang representatif ini, diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman dan minat calon mahasiswa terhadap Program Studi Arsitektur serta memperbaiki citra dan daya tariknya di masyarakat. Melalui desain booklet ini, Program Studi Arsitektur dapat memiliki alat komunikasi yang dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang keunggulan dan fasilitas yang ditawarkan, serta memperkenalkan peluang karier bagi lulusan.

METODE

Desain komunikasi visual berfokus pada penyampaian pesan melalui elemen visual seperti teks, gambar, dan layout. Booklet merupakan salah satu bentuk media dalam Desain komunikasi visual yang berfungsi menyampaikan informasi secara efektif melalui kombinasi antara data verbal dan visual. Elemen desain seperti prinsip hierarki visual, konsistensi warna, dan tipografi menjadi komponen penting dalam Perancangan booklet melibatkan proses analisis audiens, penetapan tujuan, dan pengembangan konsep visual. Desain harus mempertimbangkan estetika dan fungsi informasi. Misalnya, penggunaan clear space untuk memberikan kesan modern serta pemilihan warna dan elemen grafis yang sesuai dengan identitas program studi, roses perancangan booklet (Priyanto. A, 2017).

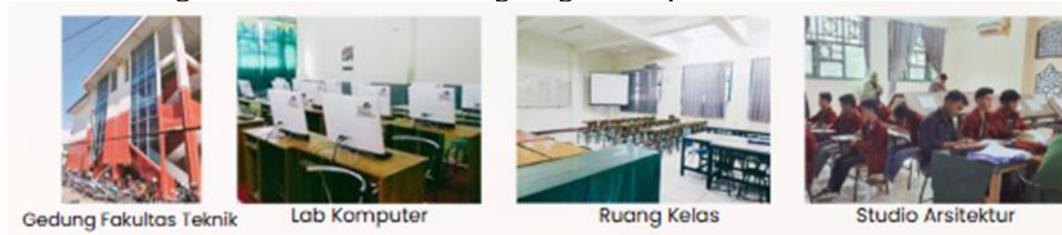


Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan

HASIL

Setelah melalui serangkaian tahap pelaksanaan, program pengabdian masyarakat ini telah menghasilkan beberapa luaran yang sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan. Berikut adalah hasil-hasil yang dicapai:

- 1) Booklet cetak yang dihasilkan dirancang dengan tampilan visual yang menarik dan informatif. Booklet ini mencakup elemen-elemen berikut:
 - a. Tata Letak Halaman (Layout): Desain booklet menggunakan tata letak yang modern dan bersih, dengan fokus pada keterbacaan dan estetika yang sejalan dengan tema arsitektur.
 - b. Konten Informasi: Booklet memuat informasi lengkap tentang visi dan misi Program Studi Arsitektur, kurikulum, prospek karier, fasilitas pendidikan, serta testimoni dari mahasiswa dan alumni. Konten ditulis dengan gaya bahasa yang formal namun mudah dipahami, ditambah dengan penataan informasi yang logis dan sistematis.
 - c. visual dan Gambar Pendukung: Foto-foto bangunan, proyek arsitektur, dan fasilitas program studi ditambahkan untuk memberikan daya tarik visual dan menunjukkan kualitas kegiatan akademik serta lingkungan kampus.



Gambar 2. Foto bangunan dan fasilitas Program Studi Arsitektur

2) Booklet Digital

Versi digital dari booklet telah disiapkan dan diunggah ke website resmi Program Studi Arsitektur serta dibagikan melalui media sosial. Format booklet digital ini dirancang agar responsif dan dapat diakses dengan baik di perangkat seluler, tablet, maupun komputer. Konten dan desain booklet digital sepenuhnya sama dengan versi cetak, dengan kelebihan kemudahan akses oleh calon mahasiswa dari berbagai wilayah.

3) Template Desain Booklet

Tim pelaksana telah menyusun template desain booklet yang fleksibel dan mudah dimodifikasi. Template ini memungkinkan pihak Program Studi Arsitektur untuk memperbarui atau mengubah informasi sesuai kebutuhan di masa mendatang tanpa harus mendesain ulang dari awal. Template disertai dengan panduan penggunaan yang memudahkan staf internal untuk melakukan perubahan konten.

4) Distribusi Booklet

Distribusi booklet dilakukan melalui dua metode utama:

- a) Distribusi Fisik: Booklet cetak telah didistribusikan ke sekolah-sekolah menengah atas yang menjadi target rekrutmen calon mahasiswa. Selain itu, booklet juga disebar pada acara-acara pameran pendidikan dan open house yang diadakan oleh kampus.



Gambar 3. Foto Pembagian booklet kepada mahasiswa baru

- b) Distribusi Digital: Versi digital booklet telah disebarakan melalui media sosial resmi program studi, email, serta aplikasi berbagi dokumen. Hal ini memungkinkan booklet diakses oleh audiens yang lebih luas.

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh, terdapat beberapa poin penting yang dapat dibahas terkait efektivitas luaran dan dampaknya terhadap Program Studi Arsitektur. Booklet yang dihasilkan terbukti mampu menjadi media promosi yang efektif. Desain visual yang menarik dan konten informatif memberikan gambaran lengkap dan profesional tentang Program Studi Arsitektur. Calon mahasiswa, terutama siswa sekolah menengah atas, mendapatkan informasi yang jelas dan meyakinkan mengenai prospek karier dan keunggulan program studi ini. Penggunaan booklet sebagai alat promosi fisik dan digital juga memungkinkan jangkauan yang lebih luas, mencakup calon mahasiswa dari berbagai daerah.

Dengan adanya booklet yang didesain secara profesional, citra Program Studi Arsitektur mengalami peningkatan. Booklet ini memberikan kesan yang lebih modern dan inovatif, yang mencerminkan kualitas akademik dan fasilitas yang dimiliki oleh program studi. Citra positif ini penting dalam menarik calon mahasiswa yang berbakat serta memperkuat reputasi di kalangan masyarakat umum dan pihak-pihak terkait. Distribusi booklet, baik cetak maupun digital, berjalan dengan lancar. Distribusi fisik di sekolah-sekolah menengah atas memungkinkan calon mahasiswa mendapatkan booklet secara langsung dan mempelajari informasi yang ada. Sedangkan versi digital memberikan akses lebih luas, terutama di era digital saat ini di mana akses informasi lebih banyak dilakukan secara online. Hasil distribusi menunjukkan bahwa booklet telah menjangkau audiens yang sesuai, dan feedback yang diperoleh menunjukkan ketertarikan yang meningkat terhadap Program Studi Arsitektur.

Penyusunan template desain booklet yang mudah dimodifikasi merupakan langkah strategis untuk memastikan keberlanjutan promosi di masa depan. Dengan template ini, Program Studi Arsitektur dapat terus memperbarui konten dan merilis booklet terbaru tanpa harus memulai desain dari awal. Hal ini memberikan efisiensi dalam hal waktu dan biaya produksi media promosi.

KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat ini berhasil merancang dan memproduksi booklet sebagai media promosi dan informasi untuk Program Studi Arsitektur. Melalui tahapan identifikasi

kebutuhan, perancangan, hingga distribusi booklet, hasil yang dicapai sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Booklet cetak dan digital yang dihasilkan memiliki desain yang menarik dan informatif, sehingga efektif dalam meningkatkan kesadaran dan minat calon mahasiswa terhadap Program Studi Arsitektur.

Selain itu, penggunaan template desain booklet yang mudah dimodifikasi juga memastikan keberlanjutan penggunaan media promosi ini di masa mendatang. Distribusi booklet yang dilakukan secara fisik dan digital telah menjangkau target audiens yang luas, memberikan dampak positif terhadap citra dan reputasi Program Studi Arsitektur.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih saya ucapkan kepada Fakultas Teknik dan seluruh mahasiswa prodi Arsitektur dan Beberapa mahasiswa Fakultas teknik atas bantuan, dukungan serta kerja sama sehingga pengabdian Masyarakat ini dapat berjalan dan terlaksana dengan baik. Serta semua pihak-pihak yang telah membantu saya ucapkan terima kasih banyak. Serta Ucapan terima kasih penulis sampaikan pada civitas akademika Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Muhammadiyah Bengkulu, sehingga dapat terlaksana kegiatan ini sesuai dengan waktu dan hasil yang diharapkan

DAFTAR REFERENSI

Daryanto. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.

Nugraha, A. *Prinsip Dasar Desain Grafis*. Bandung: Penerbit ITB, 2015.

Priyanto, A. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.

Repository Politeknik Negeri Jakarta. "Perancangan Media Promosi Informasi Booklet." 2022. Diakses dari repository.pnj.ac.id.

Universitas Negeri Semarang Library. "Desain Booklet Sebagai Media Promosi." 2021. Diakses dari lib.unnes.ac.id.