

**REVITALISASI UNIT USAHA UMKM DESA PEMATANG DUKU MELALUI
DIGITALISASI BERBASIS *INTERNET OF THINGS* DALAM MENGHADAPI
ERA GLOBALISASI**

***REVITALIZATION OF PEMATANG DUKU VILLAGE MSME BUSINESS UNITS
THROUGH INTERNET OF THINGS BASED DIGITALIZATION IN THE ERA OF
GLOBALIZATION***

**Dito Wahyutomo^{1*}, Irawan Fakhruddin MahalliZikri², Lukman Hakim³,
Muhammad Elsa Tomisa⁴, Eva Nadia⁵, Nurzuriatna⁶, Syafrizal⁷, Ahmad Tarmizi⁸,
Afrilian Kurniawan⁹, Aldy Alfaraby¹⁰**

^{123...10}.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis, Bengkalis, Indonesia

*dito1941@gmail.com, irawanfma@gmail.com

Article History:

Received: May 10th, 2024

Revised: June 10th, 2024

Published: June 15th, 2024

Abstract: *The aim of this community service is to provide knowledge about the importance of digitalization in the MSME sector in Pematang Duku village, Bengkalis Regency. The method used in this community service is a seminar method about the importance of the Internet of Things in an effort to digitize the MSME sector. This service to society consists of several stages. Preparation stage, implementation stage, evaluation and report stage and further evaluation stage. As a result of this community service activity, there are still MSMEs that do not understand the importance of digitalization in the MSME sector, so there is still a need for continuity in understanding the importance of digitalization in the MSME sector and embedding the Internet of Things among MSME actors in Pematang Duku village.*

Keywords: *Internet of Things, Digitalization, Revitalization*

Abstrak

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberika pengetahuan tentang pentingnya digitalisasi pada sector UMKM di desa Pematang Duku Kabupaten Bengkalis. Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan metode seminar tentang pentingnya *Internet of Things* dalam upaya untuk digitalisasi sector UMKM. Peganbdian kepada masyarakat ini terdiri dari beberapa tahap. Tahap persiapan, tahap pelaksanaan, tahap evauasi dan laporan serta tahap evaluasi lanjutan. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini masih terdapat UMKM yang belum memahami penting digitalisasi pada sector UMKM sehingga masih diperlukannya keberlanjutan tentang pemahamam petingnya digiltalisasi pada sector UMKM serta menanamkan *Internet of Thing* pada pelaku UMKM yang ada di desa Pematang Duku

Kata Kunci: *Internet of Things, Digitalisasi, Revitalisasi*

PENDAHULUAN .

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan sector perekonomian nasional yang paling strategis. UMKM erat kaitannya dengan potensi masyarakat dan inti dari ekonomi secara nasional. UMKM di era serba digital sekarang ini harus mampu mengikuti perkembangan teknologi agar tetap mampu bertahan dan bersaing. Perubahan era dari konvensional ke digital disebabkan karena adanya perubahan budaya yang didorong oleh semakin pesatnya perkembangan sector usaha di Indonesia. (Safitri et al., 2024)

Semakin berkembangnya teknologi digital sekarang sudah menjadi sebuah fenomena yang tidak bisa dihindari. Teknologi digital berkembang semakin pesat seiring berjalannya waktu. Era digital sekarang ini dapat membantu sector usaha untuk mempermudah dan menyederhanakan berbagai pekerjaan yang di mana sebelumnya semua dikerjakan secara manual. (Safitri et al, 2023).

Perkembangan teknologi menjadi jalan utama dari oertumbuhan ekonomi khususnya sector UMKM. Teknologi yang semakin berkembang secara masif memudahkan para pelaku UMKM untuk dapat mempromosikan produk yang dihasilkan, menekan biaya pemasaran, hingga dapat menjulal produknya ke luar kota atau sampai ke luar negeri. Hal ini perlu mendapatkan perhatian mengingat UMKM merupakan sector usaha yang berkontribusi bagi Poduct Domestic Bruto Indonesia dari tahun ke tahun.(Daud et al., 2023)

Pembahasan mengenai *Internet Of Things* memiliki peran dalam proses perpindahan dari cara konvensional ke digital dalam berbagai macam sector usaha dan industry khususnya sector UMKM, hal itu di butuhkan agar sector UMKM dapat berjalan secara produktif, efektif, dan efisien. Melalui *Internet Of Things* UMKM dapat meningkatkan efisiensi dalam operasional usahanya. Dengan *Internet Of Things* dapat mendorong pemilik UMKM secara personalisasi dan respon dalam penanganan pelanggan, mendorong ide-ide baru dalam pengembangan produk dan kualitas layanan dengan pengelolaan yang lebih efektif. (Fathoni & Asfiah, 2024)

Para pelaku UMKM masih banyak yang melakukan pemasaran secara satu arah, hal itu menyebabkan para pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya menjadi kurang optimal. Oleh sebab itu pembinaan kepada pemilik usaha UMKM melalui pemahaman mengenai *Internet Of Things* diharapkan menjadi jalan keluar untuk dapat membantu pelaku UMKM mengembangkan dan menjalankan usahanya yang awalnya hanya secara konvensional menjadi usaha yang berbasis digital. (Siti Azizah et al., 2022)

Potensi UMKM di Kabupaten Bengkalis khususnya di Desa Pematang Duku tercatat sebagai salah satu wilayah yang memiliki perkembangan UMKM yang dinamis. Daya tarik yang berasal dari potensi daerah yang dimiliki Kabupaten Bengkalis tidak hanya dari

sumber daya alam yang dimiliki melainkan juga dari hasil peternakan dan perikanan. Di sector pemerintahan sendiri, kabupaten Bengkalis memberikan kemudahan terkait perijinan usaha yang kondusif serta didukung stabilitas social dan politik yang memberikan jaminan bagi para pelaku UMKM.

Para akademisi, pemerintah, dan pelaku UMKM harus berkontribusi agar dapat menciptakan kreativitas bagi sector usaha khususnya UMKM. Para akademisi berperan memberikan ide-ide atau pemikiran yang berperan dalam meningkatkan kreatifitas ke dalam system sector usaha UMKM. Inilah yang disebut dengan transfer pengetahuan. Transfer pengetahuan banyak digunakan di industry-industri besar untuk mencapai keunggulan bersaing dengan focus pada hasil. Akademisi memiliki peran dalam menyampaikan pengetahuan kepada para UMKM mengenai *Internet Of Things*, sehingga para pelaku UMKM dapat memperoleh pengetahuan mengenai digitalisasi yang berhubungan dengan usaha mereka yang pada akhirnya nanti para pelalku UMKM akan mendapatkan hasil yang maksimal.(Syaeh, 2023).

METODE

Metode pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Desa pematang Duku Kabupaten Bengkalis terdiri dari empat tahapan. Tahapan yang pertama dimulai dengan tahap persiapan, tahap berikutnya adalah tahap pelaksanaan yang terdiri dari seminar, ceramah serta diskusi dan Tanya jawab yang melibatkan para pelaku UMKM di desa Pematang Duku. Tahap yang berikutnya adalah tahap evaluasi yang terakhir adalah tahap lanjutan dari evaluasi yang sudah dilakukan. Tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Tahap persiapan dilaksanakan dengan melakukan konsolidasi dan komunikasi dengan pihak kantor desa Pematang Duku. Untuk mengetahui berapa jumlah UMKM yang berada di desa Pematang Duku. Dapat mengetahui potensi apa saja yang dimiliki oleh UMKM di desa Pematang Duku.

Tahap pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat untuk para pelaku UMKM di desa Pematang Duku dilaksanakan di pendopo kantor desa Pematang Duku

dengan metode seminar dengan beberapa sesi yang berbeda. Tahapan ini dimulai dengan pengisian lembar registrasi, dilanjutkan dengan para pelaku UMKM di desa Pematang Duku memasuki pendopo kantor desa, di lanjutkan dengan sambutan kepala desa Pematang Duku setelah itu dilanjutkan dengan sesi seminar yang disajikan oleh para pemateri.

Tahapan evaluasi dan pelaporan dilaksanakan oleh para tim pengabdian kepada masyarakat. Tim pengabdian kepada masyarakat mengumpulkan dokumen-dokumen untuk digunakan oleh tim pengabdian masyarakat untuk membuat laporan pengabdian masyarakat.

Tahapan lanjutan hasil evaluasi merupakan tahap akhir dari proses pengabdian kepada masyarakat tentang perlunya pemahaman *Internet Of Things* untuk pelaku UMKM di desa Pematang Duku.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan program pengabdian kepada masyarakat ini masih ada beberapa temuan, yaitu masih ada beberapa permasalahan yang harus diselesaikan dalam upaya membangun dan menggali serta mengolah potensi-potensi yang masih banyak terdapat di desa Pematang Duku dalam kaitannya dengan UMKM. Masih ada masyarakat yang sebenarnya berpotensi menjadi pelaku UMKM namun minimnya pengetahuan terhadap wirausaha berbasis digital yang bisa menjadi pendorong dan meningkatkan pendapatan masyarakat desa Pematang Duku. Diperlukannya kerjasama dalam mengolah potensi UMKM yang ada di desa Pematang Duku .

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 28 Juli 2022. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat merupakan upaya untuk memberikan solusi dan pemenuhan kebutuhan masyarakat desa Pematang Duku khususnya para pelaku UMKM. Pemberdayaan masyarakat dalam upaya untuk meningkatkan daya saing usaha mikro agar dapat berjalan dengan baik.

Program pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan dengan baik tanpa mengalami hambatan karena didorong dan didukung oleh beberapa factor antara lain : dukungan dari aratur desa Pematang Duku. Aparatur desa Pematang Duku cukup dominan dalam menentukan keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Aparatur desa pematang duku merupaka akses dan pintu utama bagi kegiatan

program pengabdian kepada masyarakat sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memiliki legalitas.

Dukungan masyarakat merupakan hal yang mendukung keberhasilan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Dengan antusiasme masyarakat desa Pematang Duku yang tinggi sehingga program pengabdian diharapkan dapat menjadi solusi untuk para masyarakat desa Pematang Duku terutama para pelaku UMKM agar dapat merubah usahanya yang awalnya berbasis konvensional menjadi berbasis digital.

KESIMPULAN

Dalam kegiatan program pengabdian kepada masyarakat ini masih ada beberapa temuan, yaitu :

1. masih ada beberapa permasalahan yang harus diselesaikan dalam upaya membangun dan menggali serta mengolah potensi-potensi yang masih banyak terdapat di desa Pematang Duku dalam kaitannya dengan UMKM.
2. Masih ada masyarakat yang sebenarnya berpotensi menjadi pelaku UMKM namun minimnya pengetahuan terhadap wirausaha berbasis digital yang bisa menjadi pendorong dan meningkatkan pendapatan masyarakat desa Pematang Duku. Diperlukannya kerjasama dalam mengolah potensi UMKM yang ada di desa Pematang Duku.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis mengucapkan terima kasih kepada kepala desa Pematang Duku dan segenap aparatur kantor desa Pematang Duku dan seluruh pemilik UMKM yang ada di desa Pematang Duku , dengan kerjasama yang baik dari pihak kantor desa Pematang Duku dan para peserta kegiatan yang merupakan pelaku UMKM di desa Pematang Duku kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat berjalan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Daud, R. F., Yulina, Y., & Monica, D. (2023). Sosialisasi Teknologi Digitalisasi 4.0. Dalam Memasarkan Produk Unggulan UMKM Desa Sukamulya Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Lampung Utara. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(1), 93–102. <https://doi.org/10.36312/linov.v8i1.1124>
- Fathoni, I., & Asfiah, N. (2024). *Transformasi Digital Bisnis UMKM di Indonesia Setelah Masa Pandemi*. 4(2), 10219–10236.
- Safitri, C., Astuti, S., & S., O. F. (2024). Pelatihan Digital Of Thing (DIBOT) Dalam Mengoptimalkan Kinerja UMKM: Analisis Penerapan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 4(1), 76–86. <https://doi.org/10.53769/jai.v4i1.610>
- Siti Azizah, Irfan H. Djunaidi, Diah Priharsari, Mas Ayu Ambayoen, & Siti Hamidah. (2022). Digitalisasi Marketing Bagi Pelaku UMKM Kabupaten Blitar. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 379–385. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1300>
- Syaeh, M. T. (2023). Harmoni Hukum dan Bisnis : Antisipasi Tantangan Kepatuhan dan Inovasi Dalam Lingkungan Bisnis Merata-Tertata Berbasis E-commerce Tokopedia dalam Internet of Things (IoT) Melalui Gagasan 6 . 0. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 957–970. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7780>
- Safitri, C., Pd Gunawan, M., Murtopo, M., & Adi Sofyana Latif, Ms. (2023). *Digital Marketing, Menembus Market Meningkatkan Omset*. <https://Penerbitadab.Id>