



**PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. SUNGAI BERLIAN GROUP  
KOTA SAMARINDA MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS**

**CREATION OF WEBSITE COMPANY PROFILE PT. SUNGAI BERLIAN GROUP,  
SAMARINDA CITY USES WORDPRESS CMS**

**Rita Yulfani<sup>1\*</sup>, Melisa Nur Aini<sup>2</sup>, Wawan Joko Pranoto<sup>2</sup>**

<sup>1\*2,3</sup> Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda, Indonesia

<sup>1</sup>ritayulfani02@gmail.com, <sup>2</sup>melisanurainikuliah@gmail.com, <sup>3</sup>wjp337@umkt.ac.id

**Article History:**

Received: November 06th, 2023

Revised: December 4th, 2023

Published: December 8th, 2023

**Abstract:** *This community service aims to develop a Company Profile website for PT. Sungai Berlian Group in Samarinda City uses the WordPress CMS, with a focus on increasing company visibility, expanding the reach of information to stakeholders, and providing training to company staff. The development process involved needs analysis, information structure design, WordPress CMS implementation, and staff training, with the hope that this website can provide benefits in expanding market share and strengthening company branding in the digital era.*

**Keywords:** *Website, CMS Wordpress, Company Visibility.*

**Abstrak**

Pengabdian masyarakat ini bertujuan mengembangkan sebuah website Company Profile untuk PT. Sungai Berlian Group di Kota Samarinda menggunakan CMS WordPress, dengan fokus pada meningkatkan visibilitas perusahaan, memperluas jangkauan informasi kepada pemangku kepentingan, dan memberikan pelatihan kepada staf perusahaan. Proses pengembangan melibatkan analisis kebutuhan, perancangan struktur informasi, implementasi CMS WordPress, dan pelatihan staf, dengan harapan bahwa website ini dapat memberikan manfaat dalam memperluas pangsa pasar dan memperkuat branding perusahaan di era digital.

**Kata Kunci:** Situs Web, CMS WordPress, Visibilitas Perusahaan.

**PENDAHULUAN**

Pada era digital ini, keberadaan sebuah website menjadi suatu kebutuhan mendasar bagi perusahaan dalam upaya memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitasnya di ranah daring. PT. Sungai Berlian Group Kota Samarinda memahami pentingnya transformasi digital sebagai sarana efektif untuk memperkenalkan dan mendokumentasikan identitas perusahaan secara menyeluruh. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, perusahaan ini memutuskan untuk membuat website company profile yang representatif dan informatif. Salah satu platform yang dipilih untuk mewujudkan hal tersebut adalah WordPress, sebuah CMS (Content Management System) yang terkenal karena keunggulannya dalam kemudahan penggunaan dan fleksibilitas. (Fauziyyah, 2023)

Pembuatan website company profile menjadi langkah strategis bagi PT. Sungai Berlian

Group dalam membangun citra perusahaan yang modern dan responsif terhadap perkembangan teknologi. Dengan adopsi teknologi web, perusahaan dapat memberikan pengalaman yang lebih baik kepada stakeholder, seperti calon pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat umum. Dalam konteks ini, WordPress menjadi pilihan yang tepat karena menyediakan berbagai fitur dan plugin yang mendukung desain responsif dan pengelolaan konten yang mudah. (Hidayat & Alvin, 2021)

Website bukan hanya sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai wadah untuk menyampaikan nilai-nilai perusahaan dan informasi terkini. Dengan WordPress, PT. Sungai Berlian Group dapat dengan mudah mengelola konten, mengupdate berita, dan menampilkan portofolio perusahaan secara dinamis. Fleksibilitas tema dan plugin WordPress memungkinkan penyesuaian desain yang sesuai dengan identitas visual perusahaan, menciptakan tampilan yang profesional dan menarik bagi pengunjung website. (Mira Orisa et al., 2023)

Melalui pembuatan website menggunakan WordPress, PT. Sungai Berlian Group juga dapat meningkatkan interaksi dengan audiens. Fitur-fitur seperti formulir kontak, formulir pendaftaran, dan integrasi media sosial dapat memudahkan komunikasi dua arah antara perusahaan dan pengguna website. Dengan demikian, website tidak hanya menjadi sumber informasi tetapi juga menjadi alat komunikasi efektif dalam membangun hubungan dengan pelanggan dan pihak terkait lainnya. (Natasya et al., 2023)

Dalam konteks kompetisi bisnis yang semakin ketat, kehadiran website menjadi keharusan bagi perusahaan yang ingin tetap relevan dan bersaing di pasar. Melalui pembuatan website company profile menggunakan WordPress, PT. Sungai Berlian Group Kota Samarinda menunjukkan komitmen untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi, sekaligus memberikan nilai tambah dalam memberikan pengalaman yang lebih baik kepada stakeholders. (Fauji & Sabri, 2021)

## **METODE**

### **1. Analisis Kebutuhan**

Menganalisis kebutuhan perusahaan merupakan langkah awal yang krusial dalam merancang website company profile. Dalam tahap ini, dilakukan identifikasi mendalam terhadap keinginan dan kebutuhan perusahaan, termasuk fitur-fitur spesifik dan tampilan yang diharapkan. Konsultasi intensif dengan pihak terkait, seperti manajemen perusahaan dan tim pemasaran, menjadi landasan untuk memahami visi dan misi yang ingin disampaikan melalui platform online. Hasil analisis kebutuhan ini kemudian menjadi pedoman bagi seluruh proses pengembangan, memastikan bahwa setiap elemen yang diintegrasikan dalam website memiliki tujuan yang terkait dengan strategi bisnis dan tujuan perusahaan. Tahapan ini menciptakan dasar yang kokoh untuk perancangan selanjutnya dan memastikan bahwa website bukan hanya alat visual, tetapi juga cerminan yang akurat dari nilai-nilai perusahaan. (Fauziyyah, 2023)

### **2. Pemilihan Tema dan Desain**

Memasuki tahap kreatif, pemilihan tema WordPress dan desain menjadi langkah yang

membutuhkan kecermatan dan ketelitian. Tema yang dipilih menjadi identitas visual awal website, sehingga proses ini dilakukan dengan mempertimbangkan secara seksama karakteristik perusahaan dan preferensi desain yang diinginkan. Dalam pemilihan tema, fokus pada kesejajaran dengan branding dan kekonsistenan dengan citra perusahaan sangat diperhatikan. (Natasya et al., 2023)

### 3. Pengembangan Konten

Proses ini tidak hanya mencakup penciptaan konten yang informatif tetapi juga merinci setiap elemen untuk memberikan narasi yang memukau tentang perusahaan. Pengembangan konten adalah peluang untuk menjelaskan misi dan visi, menyampaikan cerita perusahaan, dan memperkenalkan produk atau layanan dengan cara yang meyakinkan dan menarik. (Fauziyyah, 2023)

### 4. Integrasi Plugin

Proses ini dimulai dengan pemilihan plugin yang sesuai dengan kebutuhan spesifik perusahaan. Dalam konteks ini, plugin formulir kontak dapat meningkatkan interaksi dengan pengunjung, sedangkan integrasi galeri gambar atau plugin media sosial dapat memperkaya konten dan keterlibatan pengguna. (B Jurnal Aplikasi Bisnis et al., 2021)

### 5. Uji Coba dan Pemeliharaan

Pengujian fungsionalitas menjadi fokus utama dalam tahap ini. Setiap fitur dan elemen diuji secara menyeluruh untuk memastikan bahwa semuanya berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Hal ini melibatkan simulasi berbagai skenario penggunaan dan penanganan situasi yang mungkin muncul untuk memastikan respons yang konsisten dan tanpa hambatan. (B Jurnal Aplikasi Bisnis et al., 2021)

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dengan proses pengembangan yang cermat dan fokus pada kebutuhan serta tujuan PT. Sungai Berlian Group, telah dicapai serangkaian hasil yang dapat membantu perusahaan tersebut. Website yang telah dirancang dan dikembangkan tidak hanya mewakili identitas perusahaan dengan profesionalisme yang tinggi, tetapi juga menjadi landasan kuat bagi perluasan jaringan bisnis dan interaksi yang lebih efektif dengan klien potensial. Berikut adalah rincian hasil dari upaya dalam mewujudkan platform online yang responsif, informatif, dan bermanfaat bagi PT. Sungai Berlian Group.

### **Tampilan Profesional dan Informatif**

Setelah proses pengembangan yang teliti, website yang dihasilkan memiliki tampilan yang profesional dan informatif. Desain responsif yang digunakan memastikan pengguna dapat mengakses informasi dengan mudah dari berbagai perangkat, seperti komputer, tablet, maupun ponsel pintar.

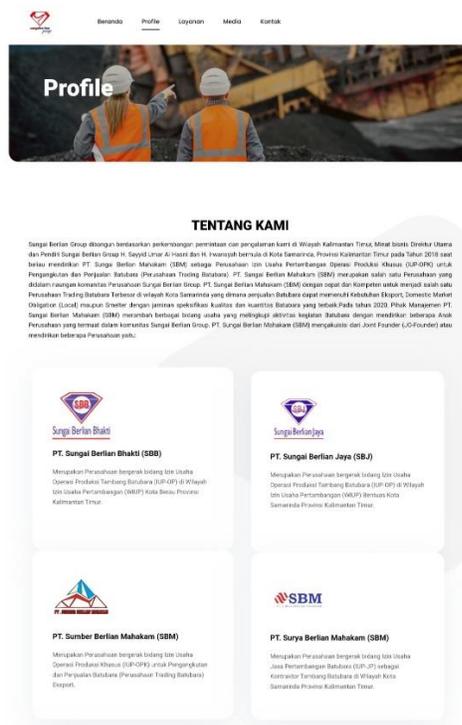


**Gambar 1. Tampilan Beranda**

Tampilan beranda merupakan halaman awal yang pengguna lihat saat mengakses tautan situs web yang ditampilkan pada gambar 1. Pada halaman ini, semua informasi mengenai menu yang ada akan ditampilkan yang meliputi sejarah singkat tentang perusahaan, layanan serta keunggulan yang ada pada perusahaan.

### **Konten Lengkap dan Relevan**

Website ini menyajikan konten yang lengkap mengenai profil perusahaan, sejarah, visi-misi, struktur organisasi, layanan, dan portofolio. Informasi-informasi ini disusun secara sistematis untuk memberikan gambaran yang jelas tentang PT. Sungai Berlian Group kepada pengunjung.



**Gambar 2. Tampilan menu Profile**

Gambar 2 menampilkan halaman yang memberikan informasi mengenai profil dan sejarah dari PT. Sungai Berlian Group beserta daftar 13 anak perusahaannya.



**Gambar 3. Tampilan menu Profile – Visi dan Misi**

Pada gambar 3 menampilkan halaman yang memberikan informasi mengenai visi dan misi





#### Layanan Batu Bara

Sungai Berlian Group memiliki komitmen untuk menyediakan sumber energi yang handal dan berkualitas tinggi melalui pengadaan dan distribusi batu bara. Kami bekerja sama dengan produsen batu bara terkemuka untuk memastikan pasokan yang stabil dan berkualitas bagi pelanggan kami. Dengan pengalaman yang luas dan infrastruktur yang kuat, kami memberikan solusi energi yang efisien dan handal untuk memenuhi kebutuhan industri dan infrastruktur.

#### Layanan Solar

Dalam menyediakan energi yang ramah lingkungan, Sungai Berlian Group juga menawarkan solusi dalam penyediaan solar atau energi matahari. Kami menyediakan panel surya berkualitas tinggi dan sistem energi surya yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan energi berkelanjutan untuk rumah tangga, industri, dan proyek-proyek besar. Dengan fokus pada inovasi dan teknologi terkini, kami berupaya memperkenalkan solusi energi terbarukan yang efisien dan dapat diandalkan.



#### Layanan Transmisi & Distribusi

Kami memiliki komitmen dalam memastikan distribusi energi yang andal dan efisien kepada pelanggan kami. Dengan infrastruktur transmisi yang kuat dan canggih, Sungai Berlian Group berperan dalam menyediakan layanan transmisi listrik yang stabil dan terpercaya. Kami terus mengembangkan teknologi dan sistem terbaru untuk memastikan distribusi energi yang optimal dan keandalan pasokan listrik yang konsisten.

#### Layanan Marketing

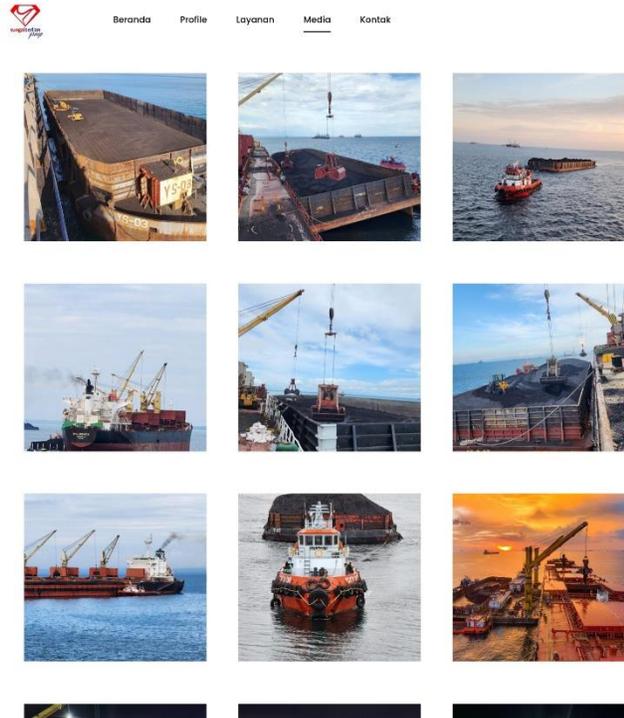
Tim pemasaran Sungai Berlian Group berfokus pada memperluas jangkauan layanan dan memastikan pelanggan mendapatkan informasi yang jelas dan akurat tentang produk dan layanan kami. Kami menghadirkan strategi pemasaran yang inovatif untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan, memberikan informasi terkini, dan memastikan kepuasan pelanggan secara keseluruhan. Dengan pendekatan yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan, kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang memuaskan dalam setiap interaksi.



[Hubungi Kami](#)

### Gambar 6. Tampilan menu Layanan

Pada gambar 6 memberikan informasi terperinci tentang layanan yang ditawarkan oleh PT. Sungai Berlian Group. Pada halaman ini akan menjadi titik fokus bagi pengunjung yang ingin memahami lebih dalam tentang layanan dan kontribusi perusahaan dalam sektor energi dan distribusi.



**Gambar 7. Tampilan menu Portofolio**

Pada gambar 7 menampilkan portofolio dari perusahaan PT. Sungai Berlian Group dalam bentuk foto dan video untuk memperlihatkan kepada pengunjung kemampuan, kualitas, dan pengalaman dari perusahaan atau individu dalam menangani berbagai proyek atau menciptakan produk-produk berkualitas.

#### **Kemudahan Akses Informasi Kontak**

Bagian informasi kontak disusun dengan jelas dan mudah diakses. Hal ini termasuk alamat kantor, nomor telepon dan alamat email yang memudahkan pengunjung untuk berinteraksi langsung dengan perusahaan.



**Gambar 8. Tampilan menu Kontak**

Pada gambar 8 menampilkan menu kontak yang bertujuan untuk memberikan cara yang mudah bagi pengunjung agar mendapatkan informasi lebih lanjut, mengajukan pertanyaan, atau memulai kolaborasi bisnis dengan perusahaan yang bersangkutan. Halaman ini juga menjadi cara untuk membangun kepercayaan dengan memberikan akses yang mudah untuk berkomunikasi.

## **KESIMPULAN**

Pengabdian masyarakat ini menunjukkan bahwa CMS WordPress adalah platform yang efektif dan berhasil digunakan untuk membangun website company profile PT. Sungai Berlian Group. Fitur-fitur WordPress memungkinkan penyusunan konten yang mudah, tampilan yang menarik, serta memungkinkan pengelolaan konten tanpa keahlian teknis yang mendalam.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang mendalam kepada PT. Sungai Berlian Group atas dukungan yang diberikan, yang telah memungkinkan penyelesaian pengabdian masyarakat ini. Tidak lupa juga kami sampaikan ucapan terima kasih kepada Dosen Pembimbing kami atas bimbingan dan dukungan teknis yang luar biasa selama tahap pengabdian ini.

## DAFTAR REFERENSI

- B Jurnal Aplikasi Bisnis, J. A., Puteri Indira, S., Khabibah, U., Niaga, A., & Negeri Malang, P. (2021). *Pengembangan Promosi Dengan Desain Website Company Profile Menggunakan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Umkm Pawon Bromo Cafe and Resto Malang*. 281–284.
- Fauji, M., & Sabri, M. (2021). Perancangan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi YV Decoration Medan. *Jurnal FSD*, 2(1), 153–162.
- Fauziyyah, D. (2023). Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan Cms Wordpress. *Applied Business and Administration Journal (ABAJ)*, 2(3), 80–98.
- Hidayat, A., & Alvin. (2021). Implementasi Kanban Framework Dalam Pembuatan Website Profil Perusahaan Menggunakan Wordpress Dan Elementor. *JUTEKIN (Jurnal Teknik Informatika)*, 9(2), 99–108.
- Mira Orisa, Ahmad Faisol, & Mochammad Ibrahim Ashari. (2023). Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (DsrM). *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 5(1), 160–164. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576>
- Natasya, P., Fadillah, N., Rizal Gaffar, M., Bisnis, A., Administrasi, J., Politeknik, N., & Bandung, N. (2023). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut. *Applied Business and Administration Journal*, 2, 91–99.