



**PENINGKATAN LITERASI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI SEBAGAI STRATEGI MENGHINDARI DAMPAK PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA GEN-Z**

***IMPROVING PERSONAL FINANCE MANAGEMENT LITERACY AS A STRATEGY TO AVOID THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOR ON GEN-Z STUDENTS***

**Nita Astuti<sup>1\*</sup>, Luthfi Nuraini<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Islam Syekh-Yusuf, Kota Tangerang, Indonesia

<sup>1\*</sup>nita.astuti@unis.ac.id , <sup>2</sup>luthfi@unis.ac.id

**Article History:**

Received: May 15<sup>th</sup>, 2026

Revised: June 12<sup>th</sup>, 2026

Published: June 15<sup>th</sup>, 2026

**Abstract:** *Generation Z grew up in a digital era that facilitates access to e-commerce and financial technologies such as pay later, digital wallets, and investment apps. This convenience leads to the emergence of consumer behavior if not accompanied by good personal financial management. This activity aims to improve personal financial management literacy as a strategy to avoid the impact of consumer behavior on Generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Syekh – Yusuf. The activity was conducted using lectures, question and answer sessions, and discussions. The activity was carried out online via the GoogleMeet. This activity resulted in an increase financial management literacy among the 55 participants who attended, as evidenced by the evaluation results showing that 100% of participants understood the concept of personal financial management and the impact of consumer behavior. In addition, information transfer took place well, with feedback from many participants actively asking questions and interactive discussions between participants and speakers.*

**Keywords:** *Generation Z, Financial Management, Consumer Behavior, Literacy, Strategy*

**Abstrak**

Generasi Z tumbuh di era digital yang memudahkan mengakses *e-commerce*, dan teknologi finansial seperti *pay later*, dompet digital dan aplikasi investasi. Kemudahan ini membawa konsekuensi munculnya perilaku konsumtif jika tidak diikuti dengan pengelolaan keuangan pribadi yang baik. Kegiatan ini bertujuan memberikan peningkatan literasi pengelolaan keuangan pribadi sebagai strategi menghindari dampak perilaku konsumtif pada mahasiswa Generasi Z di Universitas Islam Syekh – Yusuf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kegiatan dilakukan dengan metode ceramah, tanya dan jawab serta diskusi. Kegiatan dilaksanakan secara daring melalui *GoogleMeet*. Kegiatan ini menghasilkan adanya peningkatan literasi pengelolaan keuangan pada 55 peserta yang hadir, dibuktikan dengan hasil evaluasi menunjukkan 100% peserta sudah memahami konsep pengelolaan keuangan pribadi dan dampak perilaku konsumtif. Selain itu, transfer informasi berlangsung dengan baik dengan adanya respon balik berupa banyaknya peserta

yang aktif memberikan pertanyaan dan diskusi interaktif antar peserta dan narasumber.

**Kata Kunci:** Generasi Z, Pengelolaan Keuangan, Perilaku Konsumtif, Literasi, Strategi

## PENDAHULUAN

Generasi – Z tumbuh di era digital dan memberikan perubahan pola konsumsi yang mempengaruhi strategi bisnis di masa datang. Menurut Alvara *Research Center* (2020) dalam (Saraswati & Zidnia, 2022) kurang dari 10% pengeluaran generasi Z dialokasikan untuk menabung. Salah satu ciri khas Generasi Z adalah gaya hidup mereka yang tidak stabil karena mereka ingin mengikuti tren yang sedang populer atau muncul saat itu. Minimnya pemahaman tentang pengelolaan keuangan dapat menyebabkan masalah lebih lanjut untuk Gen-Z. Menurut (Putra et al., 2020) Generasi – Z harus memiliki pengetahuan keuangan dan keterampilan penegelolaan keuangan yang mumpuni sehingga dapat melakukan pengelolaan keuangan pribadinya secara efektif dan efisien.

Generasi Z memiliki peluang besar untuk mengelola uang mereka secara lebih efektif daripada generasi sebelumnya berkat akses mudah terhadap informasi dan berbagai layanan keuangan digital. Di sisi lain, kemajuan digital juga memunculkan isu-isu baru seperti budaya konsumtif. Setiap orang harus melek finansial agar dapat mengelola perilaku pembelian mereka (Abdillah (2024) dalam (Yuni, 2025). Kemampuan pengelolaan keuangan pribadi adalah suatu keahlian bagaimana mahasiswa mengatur uang yang dipegang, baik dalam pengeluaran, menabung, dan lain sebagainya (Butler (2010) dalam (Mulyadi et al., 2022)

Dengan demikian, memahami keterkaitan antara perilaku konsumtif dan kemampuan pengelolaan keuangan pada Gen Z menjadi penting. Hal ini bukan hanya untuk mencegah dampak negatif dari pola konsumsi yang berlebihan, tetapi juga untuk mendorong terciptanya generasi muda yang cerdas secara finansial, mandiri, serta mampu menghadapi tantangan ekonomi di era digital yang penuh dengan ketidakpastian. Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema “Peningkatan Literasi Pengelolaan Keuangan Pribadi Sebagai Strategi Menghindari Dampak Perilaku Konsumtif” bertujuan memberikan peningkatan literasi mahasiswa pentingnya pengelolaan keuangan pribadi sebagai strategi menghindari dampak perilaku konsumtif.

## METODE

Sasaran strategis dalam kegiatan ini adalah mahasiswa Universitas Islam Syekh – Yusuf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sejumlah 55 peserta yang hadir. Pelaksanaan dilakukan Pada Hari Jumat 04 Juli 2025, Pukul : 09.00 – 13.00 WIB, secara daring melalui *Google Meet*.

### **Metode yang digunakan dalam kegiatan :**

1. Pengisian Kehadiran dan Kuesioner *Pre-Test* via *Google Form*
2. Metode Ceramah : menyampaikan materi pembahasan mengenai “Pengelolaan keuangan Pribadi dan Dampak Perilaku Konsumtif pada Gen-Z” oleh narasumber Nita Astuti,

- SE.,M.M dan Luthfi Nuraini, Spd.,M.M
3. Metode Tanya Jawab : memberikan kesempatan bagi peserta yang belum jelas dalam pemahamannya untuk bertanya kepada narasumber.
  4. Metode Diskusi : bertukar pikiran dengan peserta mahasiswa yang belum dan yang sudah mengelola keuangan dengan benar.
  5. Evaluasi : pengisian kuesioner *post test* via *Google Form*

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan peningkatan literasi pengelolaan keuangan pribadi sebagai strategi menghindari dampak perilaku konsumtif dilaksanakan secara terstruktur. Kegiatan diawali dengan mengisi form kehadiran dan mengisi kuesioner *pre-test*. Peserta yang hadir dalam kegiatan sebesar 55 peserta mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Islam Syekh – Yusuf. Peserta yang hadir memiliki rentang usia 17-22 tahun (Gen-Z) pada saat pelaksanaan berlangsung. Kemudian kegiatan dimulai dengan pembukaan dan perkenalan diri oleh narasumber untuk menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan dilaksanakan.

Selanjutnya Pemaparan Materi Oleh Narasumber. Penyampaian Materi dilakukan dengan metode ceramah, terdapat dua sesi pemaparan materi. Materi Sesi Pertama pembahasan mengenai “Dampak Perilaku Konsumtif bagi Gen-Z” yang di paparkan oleh Luthfi Nuraini S.Pd.,M.M selaku narasumber. Pada materi sesi pertama dibahas mengenai dampak perilaku konsumtif Gen – Z (Implikasi terhadap Belanja Gen-Z, *Tren Doom Spending, Impulsive Buying*).

Materi sesi kedua mengenai “Pengelolaan keuangan pribadi untuk Gen – Z” yang dipaparkan oleh Nita Astuti, S.E.,M.M selaku narasumber. Pada materi sesi kedua dibahas mengenai mengapa pengelolaan keuangan itu penting, tantangan keuangan bagi mahasiswa, Pentingnya membuat anggaran, membedakan kebutuhan dan keinginan, membahas Metode 50-30-20 dalam pengelolaan keuangan (yang dipopulerkan oleh Elizabeth Warren), Tingkatkan Literasi Keuangan, Tujuan Manajemen keuangan pribadi dan Tips Finansial untuk mahasiswa.

Sesi selanjutnya yaitu sesi tanya jawab dan sesi diskusi oleh peserta dan narasumber. pada sesi ini disampaikan beberapa pertanyaan oleh peserta dan sharing pengalaman peserta mengenai pengelolaan keuangan pribadi. Pada sesi ini peserta aktif dan antusias dalam memberikan pertanyaan dan sharing pengalamannya terkait pengelolaan keuangan dan dampak perilaku konsumtif. Sesi terakhir adalah sesi Evaluasi, pada sesi ini peserta mengisi *post – test* via *Google Form* untuk mengevaluasi hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan.

### Hasil dari kegiatan :

- a. Peserta sangat antusias saat diberikan Materi “Pengelolaan keuangan Pribadi dan Dampak Perilaku Konsumtif pada Gen-Z” oleh narasumber Nita Astuti, S.E.,M.M dan Luthfi Nuraini, S.Pd.,M.M, hal ini terlihat dari banyaknya peserta yang hadir dan memberikan pertanyaan dan tanggapan untuk narasumber dan terjadi banyak diskusi yang dilakukan peserta dengan narasumber.
- b. Hasil *Pre-Test* menunjukkan hasil 65,2% dari peserta belum memahami konsep pengelolaan keuangan. Peserta dalam kegiatan ini masuk dalam kategori Generasi Z dan terlihat dari hasil *pre-test* banyak peserta belum memahami konsep pengelolaan keuangan yang benar, sehingga perlu adanya sosialisasi perihal konsep pengelolaan keuangan. Kemudian dari hasil *Post – Test* menunjukkan setelah mengikuti kegiatan ini 100% peserta sudah memahami konsep pengelolaan keuangan, dapat disimpulkan setelah mengikuti

kegiatan ini peserta sudah bertambah literasinya dalam pengelolaan keuangan pribadi nya.

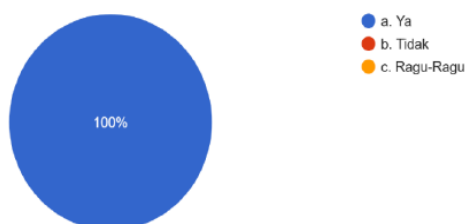
2. Setelah mengikuti kegiatan ini apakah anda sudah paham mengenai strategi pengelolaan keuangan yang baik ?  
55 responses



**Gambar 1. Hasil *Post-Test* kegiatan**

- c. Hasil *Post-test* menunjukkan 100% peserta tertarik menerapkan strategi pengelolaan keuangan pribadi yang dijelaskan oleh narasumber. hal ini menunjukkan peserta mendapatkan informasi yang cukup mengenai strategi mengelola keuangan dengan baik seperti pentingnya membuat anggaran, membedakan kebutuhan dan keinginan, metode 50-30-20, meningkatkan literasi keuangan, tujuan manajemen keuangan pribadi dan peserta tertarik menerapkan hal tersebut setelah mengikuti kegiatan ini.

3. Setelah mengikuti kegiatan ini apakah anda akan tertarik menerapkan pengelolaan keuangan yang baik untuk diri anda ?  
55 responses



**Gambar 2. Hasil *Post-Test* kegiatan**

- d. Hasil *Pre – Test* menunjukkan hasil 62,3% dari peserta belum memahami dampak perilaku konsumtif, ini menunjukkan bahwa perlunya edukasi bagi peserta agar mengetahui dampak dari perilaku konsumtif. Dari hasil *Post – Test* menunjukkan setelah mengikuti kegiatan ini 100% peserta sudah memahami dampak perilaku konsumtif, hal ini menunjukkan bahwa dengan diberikannya edukasi kepada peserta memberikan tambahan pengetahuan mengenai dampak dari perilaku konsumtif yang harus dihindari.

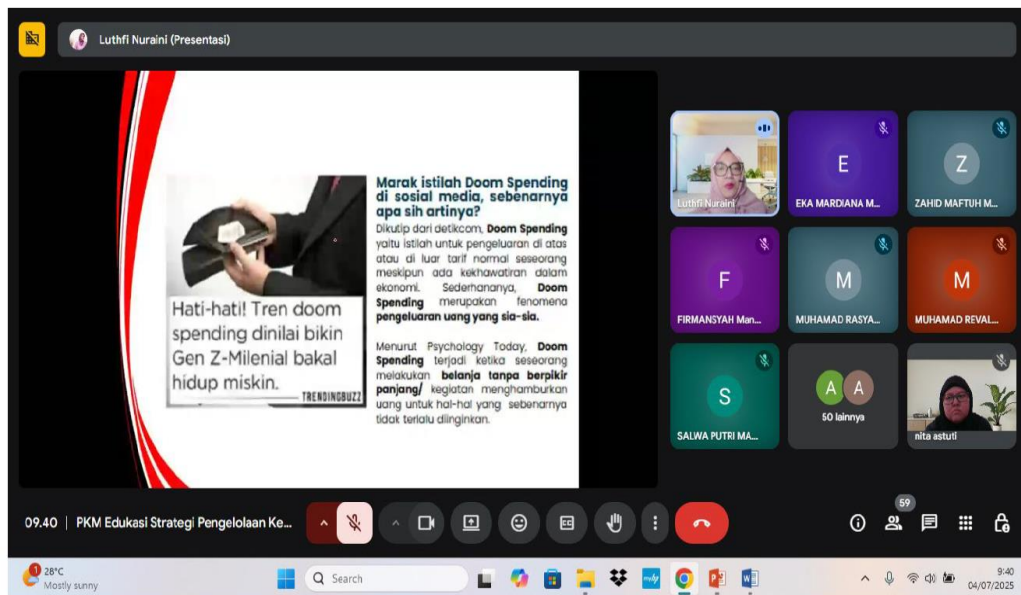
1. Setelah mengikuti kegiatan ini apakah anda sudah paham mengenai perilaku konsumtif yang harus dihindari ?

55 responses

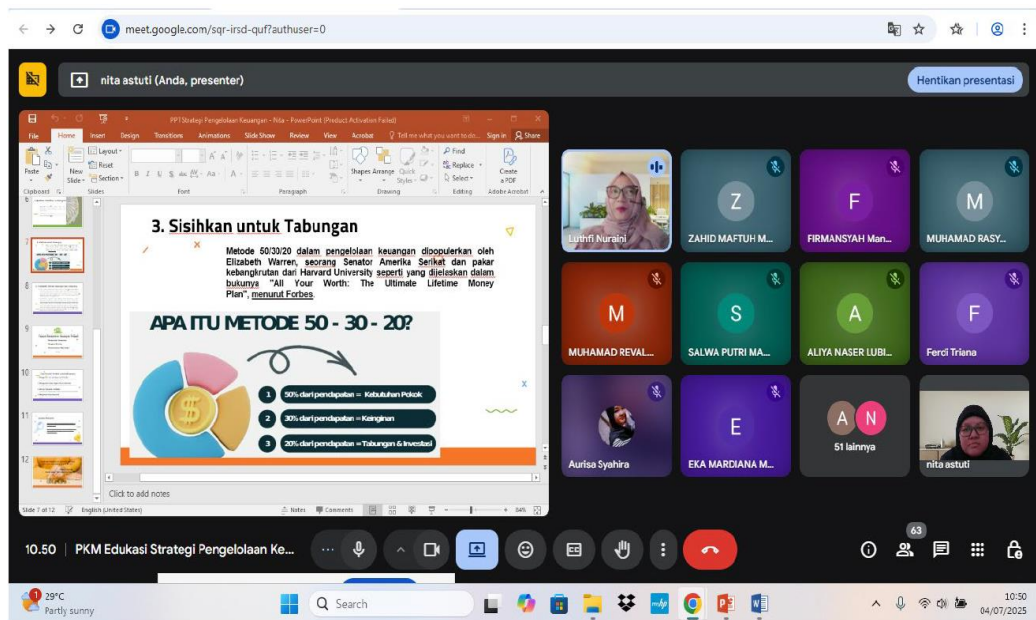


Gambar 3. Hasil *Post-Test* kegiatan

Berikut dokumentasi dari kegiatan :



Gambar 4. Pemaparan Materi Oleh Narasumber



**Gambar 5. Pemaparan Materi Oleh Narasumber**



**Gambar 6. Sesi Tanya Jawab dan Diskusi**

## KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berhasil dalam meningkatkan literasi pengelolaan keuangan pribadi sebagai strategi dampak perilaku konsumtif bagi para peserta, hal ini terlihat dari hasil *post-test* yang diisi oleh para peserta bahwa 100% peserta sudah memahami dampak perilaku konsumtif yang harus dihindari, memahami pengelolaan keuangan pribadi dan tertarik menerapkan strategi pengelolaan keuangan pribadi tersebut setelah mengikuti

kegiatan ini .

Saran untuk kegiatan pengabdian Masyarakat selanjutnya bisa menjangkau lebih banyak peserta dan kegiatan dapat dilakukan secara tatap muka langsung agar bisa lebih mudah berinteraksi dengan para peserta yang mengikuti kegiatan. Dan dapat bekerjasama dengan organisasi masyarakat setempat seperti organisasi karang taruna, organisasi kemahasiswaan dll.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Syekh-Yusuf dan peserta yang telah berpartisipasi mengikuti kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini. Selanjutnya, Terimakasih juga kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan ini sehingga kegiatan dapat berjalan lancar dan tanpa kendala.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022). Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman Tahun 2022 KEMAMPUAN PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MULAWARMAN. *FKIP Universitas Mulawarman*, 4(2), 25–32.
- Putra, L. V., Khoiriyah, I. S. A., & Sacipto, R. (2020). Penerapan Financial Literacy Dalam Pengelolaan Keuangan Siswa. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(1), 132–135.
- Saraswati, A. M., & Zidnia, R. (2022). Pelatihan perencanaan dan pengelolaan keuangan syariah untuk generasi Z dalam mewujudkan kebebasan keuangan. *Jurnal Surya Masyarakat*, 5(1), 10–17. <https://doi.org/10.32493/iqtis.v2i2.44450>
- Yuni, M. (2025). Strategi Pengelolaan Keuangan Bagi Gen Z Di Era Digital. *DEVELOPMENT: Journal of Community Engagement*, 4(3), 263–272. <https://doi.org/10.46773/djce.v4i3.2478>