



**PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI UPAYA MENUMBUHKAN MINAT
BERWIRAUSAHA BAGI ORANGTUA DAN SISWA DI TK IHYA AL-ULUM
UNIVERSITAS ISLAM MAKASSAR**

***ENTREPRENEURSHIP TRAINING AS AN EFFORT TO GROW INTEREST IN
ENTREPRENEURSHIP FOR PARENTS AND STUDENTS AT IHYA AL-ULUM
KINDERGARTEN, ISLAMIC UNIVERSITY OF MAKASSAR***

**A.Suci Rahmadani^{1*}, Agustina Aryati², Fatmawati Patta³, Jumiati⁴, Maria Efrasi Tauran⁵,
Abd Hakim Naba⁶**

^{1,2,3,4,5,6}Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Universitas Islam Makassar

^{1*}andisuci03@gmail.com, ²aryatiagus13@gmail.com, ³pattafatamawati@gmail.com,

⁴jumiatijumain@gmail.com, ⁵mariatauran8@gmail.com. ⁶abdhakimnaba.dty@uim-
makassar.ac.id.

Article History:

Received: June 09th, 2023

Revised: June 17th, 2023

Published: June 20th, 2023

Abstract: *Entrepreneurship is an attempt to define, develop, then combine innovation, opportunities and better ways to have more value in life. This community service activity is aimed at the parents of students and the community around TK Ihya Al-Ulum UIM, the purpose of which is to increase knowledge about entrepreneurship, this activity is carried out because the results of initial observations found that there were still many parents and people who did not have jobs due to a lack of insight into entrepreneurship so assume that the job is just an office job.*

Keywords: **Entrepreneurship,
Public, Business**

Abstrak

Kewirausahaan ialah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini ditujukan kepada orangtua siswa dan masyarakat sekitar TK Ihya Al-Ulum UIM, tujuan dilaksanakannya yaitu untuk meningkatkan pengetahuan tentang kewirausahaan, kegiatan ini dilakukan karena pada hasil observasi awal ditemukan masih banyak orangtua dan masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan karena kurangnya wawasan tentang kewirausahaan sehingga menganggap bahwa pekerjaan hanyalah pekerjaan kantoran.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Masyarakat, Bisnis

PENDAHULUAN

Kewirausahaan dipahami sebagai upaya untuk merangsang usaha yang dikelola secara mandiri oleh individu atau kelompok (sepanjang mereka memiliki tujuan dan gagasan yang sama);

Mencari ide dan kreativitas untuk menciptakan atau memperoleh barang atau jasa, yang kemudian digunakan untuk mencapai tujuan komersial dan sosial (keuntungan).

Keikutsertaan dalam pelatihan kewirausahaan merupakan salah satu sarana untuk meningkatkan kewirausahaan. Padahal, kegiatan ini membantu peserta belajar tentang usaha, apa saja yang diperlukan untuk membangun usaha, seperti apa sikap dan perilaku wirausaha, termasuk biaya dan fasilitas yang diperlukan (Mukrodi, 2021). Pengetahuan perusahaan memainkan peran yang sangat penting dari sudut pandang manusia. Kehidupan. Secara umum, pengetahuan mengacu pada segala sesuatu yang diketahui seseorang. Pengetahuan memungkinkan orang untuk mengembangkan keterampilan yang berguna dalam kehidupan mereka. Pengetahuan kewirausahaan juga merupakan faktor penting dalam kegiatan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan diperoleh melalui pembelajaran kewirausahaan (Jayadi, 2020).

Thomas W. Zimmerer dkk. (2005) (dalam Intan Saragih) merumuskan manfaat kewirausahaan sebagai berikut:

1. Memberi kesempatan dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri.
2. Berikan kesempatan untuk perubahan: Pengusaha menemukan cara untuk menggabungkan manifestasi dari berbagai masalah ekonomi dan sosial dengan harapan untuk kehidupan yang lebih baik
3. Tawarkan kesempatan untuk mencapai potensi penuh Anda: Memiliki bisnis sendiri memberi kekuatan, kebangkitan spiritual, dan memberi kesempatan kepada wirausahawan untuk mengejar minat atau hobinya sendiri.
4. Anda berpeluang mendapatkan keuntungan yang optimal
5. Mereka memiliki kesempatan untuk terlibat dalam masyarakat dan mendapat pengakuan atas keterlibatannya
6. Anda memiliki kesempatan untuk melakukan sesuatu yang Anda sukai dan mengembangkan rasa senang darinya

Kewirausahaan juga diperlukan bagi orangtua dan siswa serta masyarakat sekitar di TK Ihya Al-Ulum, hal tersebut berdasarkan pada masih banyaknya orangtua siswa yang tidak memiliki pekerjaan karena merasa kebingungan untuk memulai bisnis yang akan dijalankan, sehingga dalam pikiran orangtua siswa, pekerjaan perkantoran hanyalah satu-satunya pekerjaan. Salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kewirausahaan yaitu melalui pelatihan kewirausahaan bagi orangtua, siswa serta masyarakat sekitar di sekolah tersebut. Hal ini sejalan dengan kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh Kusuma dkk (2021) yang memberikan pelatihan tentang kewirausahaan sebagai peluang bisnis untuk generasi milenial selama masa pandemic Covid-19. Kegiatan ini untuk menumbuhkan keinginan berwirausaha, mencari peluang dan ide usaha untuk masyarakat.

METODE

Lokasi pengabdian ini dilakukan di TK Ihya Al-Ulum Universitas Islam Makassar, Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 15-19 Mei 2022.

Tahapan dalam melaksanakan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi ke lokasi untuk menganalisa pengetahuan orangtua dan masyarakat sekitar tentang kewirausahaan dan memperkirakan solusi yang dapat diberikan
2. Persiapan kegiatan yang akan dilakukan, dalam hal ini adalah pelatihan kewirausahaan bagi orangtua dan masyarakat serta kegiatan market day untuk siswa TK Ihya Al-Ulum UIM
3. Melakukan kegiatan pelatihan kewirausahaan dan market day
4. Observasi akhir tentang hasil dari kegiatan yang telah dilakukan

Kegiatan kewirausahaan ini melibatkan mahasiswa KKNT, Dosen, pihak sekolah, orangtua dan masyarakat sekitar di TK Ihya Al-Ulum Universitas Islam Makassar.

HASIL

Pelaksanaan kegiatan pelatihan kewirausahaan ini melibatkan dosen, mahasiswa, pihak sekolah, orangtua siswa, siswa, dan masyarakat sekitar di TK Ihya Al-Ulum UIM, kegiatan ini berlangsung dengan baik dan menghasilkan kegiatan yang dapat meningkatkan pengetahuan tentang kewirausahaan kepada para peserta kegiatan.



Gambar 1. Observasi Awal



Gambar 2. Pelatihan Kewirausahaan



Gambar 3. Kegiatan Market Day

PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan wajib yang harus dilakukan dosen dan mahasiswa. Melalui kegiatan ini, dosen dan mahasiswa dapat berkontribusi dalam menyejahterakan masyarakat. Kegiatan pengabdian yang telah dilakukan ini melibatkan mahasiswa, pihak sekolah, orangtua siswa, serta masyarakat sekitar. Sehingga setelah kegiatan ini selesai diharapkan jiwa kewirausahaan bisa tertanam dalam diri. Kegiatan ini berlangsung selama kurang lebih 5 hari, dimulai dari observasi awal, pelaksanaan kegiatan, hingga observasi akhir.

Kegiatan observasi awal yang dilakukan diterima baik oleh pihak sekolah, kemudian pada saat pelaksanaan pelatihan kewirausahaan yang ditujukan pada orangtua siswa dan masyarakat sekitar di TK Ihya Al-Ulum UIM berjalan dengan baik, terjadi interaksi antara pemateri dan peserta. Selanjutnya kegiatan *market day* yang melibatkan siswa TK Ihya Al-Ulum UIM berjalan dengan

baik, anak-anak antusias berinteraksi didukung oleh orangtua yang ikut hadir. Selanjutnya observasi akhir dilakukan untuk mengetahui adanya perubahan pola pikir pada orangtua dan masyarakat sekitar tentang kewirausahaan.

KESIMPULAN

Kewirausahaan ialah suatu kegiatan wirausaha yang menciptakan pola pikir baru dan diterapkan dalam bentuk kegiatan, tidak hanya itu tujuan kewirausahaan lainnya adalah untuk memberikan nilai lebih pada suatu barang agar barang tersebut dapat bernilai lebih dan memiliki keunggulan.

Kegiatan pengabdian ini memberikan dampak yang positif bagi orangtua dan masyarakat sekitar, karena dapat mengetahui lebih dalam tentang kewirausahaan dan dapat terlibat langsung dalam kegiatan kewirausahaan.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Ucapan Terimakasih kepada pihak Kampus Universitas Islam Makassar yang telah memebrikan kami selaku mahasiswa kesempatan untuk melaksanakan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat, juga ucapan terimakasih kepada pihak sekolah TK Ihya Al-Ulum UIM yang telah ikut terlibat dan memfasilitasi kegiatan ini. Tentu tidak lupa ucapan terimakasih kepada orangtua, siswa, dan masyarakat sekitar yang telah ikut terlibat dalam kegiatan ini.

DAFTAR REFERENSI

- Kusuma, Indra Lila. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19: *Jurnal Budimas* Vol 03 No 02.
- Jayadi. (2020). Efektivitas Pembelajaran Kewrausahaan: *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol 22 No 01
- Mukrodi,. dkk .(2021). Membangun Jiwa Wirausaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan: *Jurnal PKM Manajemen Bisnis* Vol 01 No 01
- Saragih, Rintan. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial: *Jurnal Kewirausahaan* Vol 3 No 2