

**MENINGKATKAN *ENTREPRENEURSHIP* PESERTA DIDIK MELALUI
MARKET DAY DI TK TUMBUH KEMBANG**

***INCREASING STUDENT ENTREPRENEURSHIP THROUGH MARKET DAY AT TK
TUMBUH KEMBANG MAKASSAR***

**Riskal Fitri¹, Nasaruddin², Irma Rahmayani³
Nurekawati⁴, Qisthi Ainan Tajriani⁵
SusiSusanti Syahlan⁶, Novi Auliah⁷**

^{1,2,3,4,5,6,7} Universitas Islam Makassar, Kota Makassar

¹riskalfirtri.dty@uim-makassar.ac.id,

²nasaruddinpaud@gmail.com,

³irmarahmayanipaud@gmail.com, ⁴Ekawatinur10@gmail.com,

⁵qistiyainan@gmail.com, ⁶susisyahlan256@gmail.com,

⁷noviauliah10@gmail.com

Article History:

Received: June 09th, 2023

Revised: June 16th, 2023

Published: June 20th, 2023

Abstract: *Entrepreneurship Education aims to develop attitudes, souls and abilities to create something of value for oneself and others. Creative, innovative, independent, leadership, good at managing money, and having an unyielding spirit are some entrepreneurial attitudes that need to be instilled in children from an early age. This needs to be instilled from an early age with the holding of a market day where students are divided into 3 groups, each selling various kinds of food and beverages and also making buying and selling transactions, the results of the market day activities can be used as a way to increase the entrepreneurship of students in the Growth and Development Kindergarten from an early age so that graduates will no longer be job seekers but will open job opportunities*

Keywords : Entrepreneurship,
Market Day, Independent

Abstrak

Pendidikan Kewirausahaan bertujuan untuk mengembangkan sikap, jiwa dan kemampuan menciptakan sesuatu yang bernilai bagi diri sendiri maupun orang lain. Sikap kreatif, inovatif, mandiri, leadership, pandai mengelola uang, dan memiliki jiwa pantang menyerah merupakan beberapa sikap wirausaha yang perlu ditanamkan kepada anak sejak dini. Hal ini perlu ditanamkan sejak dini dengan diadakannya market day dimana peserta didik dibagi dalam 3 kelompok masing – masing menjual berbagai macam makanan dan minuman dan juga melakukan transaksi jual beli, hasil dari kegiatan market day tersebut dapat dijadikan salah satu cara untuk meningkatkan *entrepreneurship* peserta didik di TK Tumbuh Kembang sejak dini sehingga lulus nanti bukan lagi menjadi pencari kerja tapi akan membuka lapangan pekerjaan

Kata Kunci: Kewirausahaan, Market Day, Mandiri

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan Kewirausahaan bertujuan untuk mengembangkan sikap, jiwa dan kemampuan menciptakan sesuatu yang bernilai bagi diri sendiri maupun orang lain. Sikap kreatif, inovatif, mandiri, leadership, pandai mengelola uang, dan memiliki jiwa pantang menyerah merupakan beberapa sikap wirausaha yang perlu ditanamkan kepada anak sejak dini. Hal ini perlu ditanamkan sejak dini mengingat berbagai tantangan ekonomi yang dihadapi Negara Indonesia semakin besar. Nilai- nilai kewirausahaan ini menjadi pokokpokok penting dalam pembentukan kecakapan hidup (lifeskill) pada anak. Selain melalui pendidikan di keluarga, pendidikan kewarusahaan dapat diimplementasikan secara terpadu dengan kegiatan pembelajaran di sekolah.

Pendidikan merupakan pintu gerbang generasi penerus bangsa untuk membentuk pribadi yang unggul, baik secara individu maupun kelompok. Kewirausahaan sebagai salah satu alternatif solusi dalam mengembangkan segala potensi bangsa kini dapat diajarkan melalui pembelajaran di sekolah. jumlah entrepreneur minimal dua persen dari polupasi suatu bangsa, mampu mendobrak dan mendorong kemajuan ekonomi.

Jiwa entrepreneurship ini memberikan kontribusi yang positif bagi kehidupan anak. kewirausahaan bertujuan untuk menjadikan seseorang menjadi lebih baik, bukan semata- mata membuat seseorang menjadi kaya. Kewirausahaan adalah tentang kerjasama dengan orang lain, karena kewirausahaan juga berbicara tentang bagaimana memberikan manfaat bagi orang lain. Melalui pendidikan kewirausahaan ini diharapkan kelak anak dapat mandiri dan memberikan kesempatan bekerja bagi orang lain. Jiwa *entrepreneurship* ini dapat melatih anak untuk mampu bertindak dan bersikap cerdas dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan. salah satu kategori *entrepreneurship* adalah *academic Entrepreneur*, hal ini menggambarkan akademisi yang mengajar atau mengelola lembaga pendidikan dengan pola dan gaya *entrepreneur* sambil menjaga tujuan mulia pendidikan.

B. Identifikasih Masalah

Sekolah TK Tumbuh Kembang Makassar merupakan salah satu sekolah yang ada di wilayah kota Makassar, Tepatnya di kecamatan Manggala Kelurahan Batua, Perumahan Mitra Mas Indah dimana Mempunyai jumlah peserta didik sebanyak 20 orang dengan 2 Guru Pamon dan 1 Kepala Sekolah.

Peserta didik TK Tumbuh Kembang Makassar mempunyai karakter yang berbeda - beda, peserta didik mempunyai cita-cita yang berbeda- beda pula, namun tidak ada satupun peserta didik yang mempunyai cita-cita menjadi pedagang atau pengusaha dan pebisnis. Peserta didik tidak mengetahui bahwa pedagang, pengusaha dan pebisnis adalah suatu profesi.

Pedagang sebagai Profesi yang kebanyakan di masyarakat dimana pedagang adalah salah satu jenis pekerjaan yang disarankan Rasulullah bakal membawa dua keberkahan sekaligus yaitu keberkahan di dunia dan di akhirat, Saat nabi di tanya Wahai Rasulullah pekerjaan apa yang paling baik? Nabi pun Berkata “ Pekerjaan seseorang dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang diridhai”.

Kegiatan kewirausahaan menjadi salah satu program utama kegiatan KKN-T di TK Tumbuh Kembang, adanya Program kewirausahaan diharapkan dapat memotivasi peserta didik untuk menjadikan pedagang, pengusaha dan pebisnis sebagai profesi yang mereka sukai dan mereka cita-citakan.

C. Pemecahan Masalah

TK Tumbuh Kembang merupakan sekolah yang mempunyai peserta didik yang aktif dan mudah bersosialisasi namun ada juga peserta didik yang hanya diam dan malu bersosialisasi.

Berdasarkan analisa awal di TK Tumbuh kembang bahwa peserta didik tidak menganggap bahwa pedagang, pengusaha dan pebisnis adalah suatu profesi, maka dari sini kami berinisiatif untuk mengambil program kerja pada kegiatan KKN -T kali ini dengan melibatkan peserta didik sebagai penjual dan pembeli.

Dengan adanya program yang kami buat di harapkan peserta didik di TK Tumbuh Kembang aktif dan mudah bersosialisasi dengan menjadi pembeli dan penjual dimana anak di ajarkan berwirausaha sejak dini.

Satu hal yang selalu kami tanamkan dalam diri kami masing-masing bahwa kegiatan KKN-T ini bukanlah suatu beban berat yang harus kami pikul tetapi kami menjadikan ini sebagai impian dan pengalaman yang akan mengantarkan kami pada pintu kesuksesan. Menjaga komunikasi, kekompakan, dan penghargaan satu sama lain sangatlah penting sehingga tidak ada hambatan-hambatan atau masalah yang terjadi selama kami melaksanakan kegiatan kuliah kerja nyata (KKN-T) di TK Tumbuh Kembang.

Dalam perkembangan sosial emosional terdapat tiga lingkup perkembangan yang harus diperhatikan untuk di kembangkan dengan baik yaitu kesadaran diri, rasa tanggung jawab, serta perilaku prososial.

METODE

A. Lokasi Metode Kegiatan

Program kerja Kuliah Kerja Nyata Tematik yang dilaksanakan selama KKN-T di TK Tumbuh Kembang Makassar. Lokasi TK Tumbuh Kembang terletak di Jl. Borong Raya 103, Perum. Mitra Mas Indah D7/B8 Kelurahan Batua Kecamatan Manggala Kota Makassar terletak di tengah pusat Kota Makassar,

B. Waktu Metode Kegiatan

Waktu yang di gunakan dalam melaksanakan Market day satu hari yaitu tanggal 24 Mei 2023 berdurasi kurang lebih 4 jam .

C. Metode Pemecahan Masalah

Metode pemecahan masalah yang digunakan dalam permasalahan ini ada dengan melaksanakan market day metode ini melibatkan kerjasama kelompok yang intensif dan kreatif untuk mendapatkan pembeli yang banyak. Setiap anggota kelompok diharapkan dapat memberikan kontribusi dan ide yang kreatif sehingga banyak yang membeli jualannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik(KKN-T) dengan melaksanakan program kerja *market day* telah dilaksanakan dalam kurung waktu 4 jam dimulainya dari pukul 8 pagi hingga sampai pukul 12 siang. Selama melaksanakan *market day* dapat terlihat peserta didik yang antusias bersemangat dalam menjual makanan dan minuman yang telah di buat mulai dari pembuatan sampai pengemasan.

Adapun Langkah-langkah membuat makanan dan minuman hingga menjual dan mendapatkan hasil keuntungan adalah sebagai berikut :

- Langkah 1 : Membagi Kelompok

Pada langkah pertama, peserta didik dibagi 3 kelompok, kelompok 1 berjumlah 7 orang dengan tugas membuat Roti isi dan sando, kelompok 2 berjumlah 7 orang dengan tugas membuat salad buah, dan kelompok 3 berjumlah 6 orang dengan tugas membuat es cincau.



Gambar 1. pembagian kelompok

- Langkah 2 : Menyiapkan alat dan bahan

Setelah pembagian kelompok, peserta didik menyiapkan alat dan bahan sesuai apa yang akan mereka buat, kelompok 1 menyiapkan, roti, bahan isian tiramisu dan *whipe cream*, sendok, piring, plastik *wrap* dan anggur. Kelompok 2 menyiapkan buah apel,pir,anggur,naga,dan nutrijel, susu,keju,mayonais,pisau,sendok,wadah,cup plastik, dan parutan keju.kelompok 3 menyiapkan nutrijel cincau, susu ultra, gula merah,parutan cincau, sendok,wadah, sedotan dan botol kemasan.



Gambar 2. Menyiapkan alat dan bahan

- Langkah 3 : Membuat masing-masing makanan yang telah di tentukan

Setelah alat dan bahan telah siap, waktunya untuk membuat makanan dan minuman yang telah di tentukan, peserta didik membuat sendiri dengan arahan ibu guru dan mahasiswa



Gambar 3. Membuat makanan dan minuman

- Langkah 4 : pengemasan

Setelah membuat semua makanan dan minuman selanjutnya di kemas ke dalam wadah tertentu, roti dikemas kedalam plastik wrap, salad buah dikemas di kotak plastik, es cincau di

kemas ke dalam botol



Gambar 4. Pengemasan

- Langkah 5 : Menata di meja Jualan

Setelah mengemas semua makanan dan minuman, waktunya untuk menata jualan di meja jualan yang telah disediakan masing-masing kelompok



Gambar 5. Menata di meja jualan

- Langkah 6 : Menjual makanan hasil buatan sendiri

Setelah menata jualan, waktunya untuk menjadi pedagang, satu orang bertugas berteriak , satu orang melayani pembeli, satu orang melakukan transaksi pembayaran dan satu orang memasukkan kedalam kantong jualan bagi yang sudah ada yang membeli.



Gambar 6. menjual makanan dan minuman

- Langkah 7 : Melakukan transaksi pembayaran

Setelah seseorang datang ke meja untuk membeli salah satu jualan, maka salah satu peserta didik melakukan transaksi pembayaran, dimana harga jual Rp 5.000 dan di beri uang Rp 50.000 maka peserta didik melakukan pengembalian uang yang melatih kognitif peserta didik



Gambar 7. Melakukan Transaksi pembayaran

- Langkah 8 : Menghitung laba dari penjualan

Setelah semua jualan habis maka modal dan penghasilan di hitung untuk mengetahui berapa laba yang di dapat



Gambar 8. Menghitung laba dari penjualan

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil laporan KKN-T ini ialah market day yang dilaksanakan di TK Tumbuh kembang dapat meningkatkan *entrepreneurship* peserta didik dimana peserta didik mampu menjual semua hasil buatan makanan dan minuman yang telah di buat di masing-masing kelompok, disamping itu semangat peserta didik saat mempromosikan jualanannya yang sangat antusias membuat pembeli tertarik dan membeli semua jualan peserta didik. Selain itu peserta didik mampu melakukan transaksi jual beli yang melibatkan aspek kognitif.

B. Saran

Dalam melaksanakan market day di butuhkan kerjasama peserta didik dan mempunyai semangat untuk berwirausaha, mandiri dan pintar bersosialisasi dengan sekitar agar jualan cepat habis dan mendapatkan keuntungan dari hasil berwirausaha sejak dini . Berdiam tanpa mempromosikan jualan akan membuat jualan tinggal dan mengakibatkan kerugian.

PENGAKUAN

Terima kasih kami ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu menjalankan aktifitas maupun program kerja pada Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) ini, sehingga kami dapat menyelesaikan dan menyusun artikel Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) dengan baik guna memenuhi kelengkapan dalam melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T).

Artikel Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) ini dapat disusun dengan baik berkat bantuan dari pihak pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan untuk kami. Untuk itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini (PG PAUD) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Islam Makassar (UIM) yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T).
2. TK Tumbuh Kembang Makassar yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T)

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun Panduan Kuliah Kerja Nyata Tematik. (2023). Panduan KKN-T 2023. *Panduan KKN-T Ank II 2023*.