



**PELATIHAN MENDESAIN POSTER MENGGUNAKAN MEDIA CANVA
DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SISWA DI SMP
MUHAMMADIYAH 1 MAKASSAR**

***TRAINING ON DESIGNING POSTERS USING CANVA MEDIA IN
INCREASING STUDENTS' CREATIVITY AT SMP MUHAMMADIYAH 1
MAKASSAR***

Melinda^{1*}, Yunitari Mustikawati², Inayah Zaini Magfirah³, Viqy Nur Zahra⁴,
Mahayaya Fuaidah⁵, Aisyah Ariyani Nurfatikah⁶

^{1*,2,3,4,5,6} Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia

melindaindul@gmail.com, yunitari@unm.ac.id

Article History:

Received: April 25th, 2025

Revised: June 10th, 2025

Published: June 15th, 2025

Keywords : *Graphic Design,
Canva, Student Creativity,
technology-based Learning,
Digital Media in Learning*

Abstract: *Poster design training using Canva media aims to improve the creativity of grade VIII students at SMP Muhammadiyah 1 Makassar through the application of digital technology in learning activities. The low level of students creativity in doing visual assignments and the lack of utilization of digital media in learning are the background of this training. Students were given a basic understanding of graphic design and partical skills in using Canva application as a creative medium. The method used was pretest-posttest in one group, with the results showing that the use of Canva significantly improved students' creative thinking and design skills. This activity shows that technology-based learning is able to provide more effective results than conventional methods.*

Abstrak

Pelatihan mendesain poster menggunakan media Canva bertujuan untuk meningkatkan kreativitas siswa kelas VIII di SMP Muhammadiyah 1 Makassar melalui penerapan teknologi digital dalam kegiatan pembelajaran. Rendahnya tingkat kreativitas siswa dalam mengerjakan tugas visual dan kurangnya pemanfaatan media digital dalam pembelajaran menjadi latar belakang pelatihan ini. Siswa diberikan pemahaman dasar mengenai desain grafis serta keterampilan praktis dalam menggunakan aplikasi Canva sebagai media kreatif. Metode yang digunakan adalah pretest-posttest dalam satu kelompok, dengan hasil menunjukkan bahwa penggunaan Canva secara signifikan meningkatkan kemampuan berpikir kreatif dan keterampilan desain siswa. Pelatihan ini menunjukkan bahwa

pembelajaran berbasis teknologi mampu memberikan hasil lebih efektif dibandingkan metode konvensional.

Kata kunci: Desain Grafis, Canva, Kreativitas Siswa, Pembelajaran Berbasis Teknologi, Media Digital dalam Pembelajaran.

PENDAHULUAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi begitu pesat menghasilkan berbagai aplikasi yang membantu kegiatan manusia, termasuk dalam hal desain. Dalam era teknologi informasi ini ditandai dengan kreativitas dan kemudahan dalam memanfaatkan teknologi digital, kemampuan berpikir kreatif menjadi salah satu kompetensi penting harus dimiliki siswa. Kreativitas tidak hanya dibutuhkan dalam bidang seni, tetapi juga dalam menyampaikan ide, menyelesaikan permasalahan secara inovatif, dan beradaptasi dengan perkembangan zaman yang cepat. Pendidikan memiliki peran strategis dalam membentuk perkembangan potensi kreatif siswa agar mampu bersaing dan berkarya di tengah masyarakat global yang semakin kompetitif. Pendidikan adalah dilakukan oleh orang dewasa termasuk di dalamnya guru, membantu anak didik mencapai tujuan yang diinginkan.

Namun, kreativitas siswa-siswi di sekolah sering kali belum tergalai secara maksimal. Salah satu penyebab utama dari kondisi ini adalah metode pembelajaran yang tidak memberikan ruang bagi siswa untuk mengeksplorasi ide. Guru kesulitan dalam memberikan media pembelajaran yang menarik, interaktif dan relevan dengan dunia digital yang dekat dengan kehidupan siswa, disetiap pembelajaran hanya bersifat konvensional. Akibatnya, proses belajar menjadi kurang menggugah minat, siswa cenderung pasif dan kurang tertarik untuk mengembangkan kemampuan berpikir kreatif. Hal ini tentu menjadi tantangan tersendiri dalam menciptakan suasana pembelajaran yang inovatif dan menyenangkan, yang pada akhirnya berpengaruh pada hasil belajar serta keterampilan siswa dalam berpikir kreatif.

Saat ini, terdapat berbagai aplikasi berbasis online yang menyediakan desain visual menarik, baik yang dapat diakses secara gratis maupun berbayar, untuk berbagai keperluan termasuk dalam dunia pendidikan, salah satunya adalah aplikasi Canva. Canva adalah platform design yang kolaboratif untuk meningkatkan kreativitas dan keterampilan dalam membuat bermacam-macam desain sesuai keperluan pengguna, sehingga dapat meningkatkan kemampuan kreativitas desain dengan lebih menarik. Pelatihan mendesain poster menggunakan media Canva hadir sebagai solusi inovatif dalam meningkatkan pembelajaran kreatif siswa. Pelatihan ini dinilai mampu memberikan pengalaman belajar yang lebih menyenangkan dan bermakna karena melibatkan langsung siswa dalam proses

penciptaan karya. Desain poster dirancang untuk kreativitas, memperluas pengetahuan, dan meningkatkan inovatif.

Poster adalah media komunikasi visual yang efektif untuk menyampaikan informasi secara singkat, padat, dan menarik. Melalui proses mendesain poster, siswa tidak hanya belajar bagaimana menyampaikan pesan melalui elemen visual, tetapi juga belajar memilih informasi yang relevan, menyusunnya secara logis, serta menyesuaikan tampilan dengan karakteristik audiens yang dituju. Kegiatan ini dapat melatih kemampuan berpikir kritis, kemampuan estetika, serta keterampilan teknik dalam menggunakan perangkat lunak desain. Dengan demikian, pelatihan desain poster berbasis Canva memberikan pengalaman belajar yang bermakna dan kontekstual bagi siswa.

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas siswa-siswi SMP Muhammadiyah 1 Makassar dalam memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media pendukung dalam proses pembuatan poster yang efektif, menarik, dan komunikatif. Selain itu, siswa dapat terus memanfaatkan keterampilan ini untuk berbagai kebutuhan akademik maupun non-akademik. Pelatihan ini tidak hanya berdampak pada peningkatan hasil belajar, tetapi juga dapat membentuk karakter siswa yang adaptif, mandiri, dan siap menghadapi tantangan dunia modern yang serba digital.

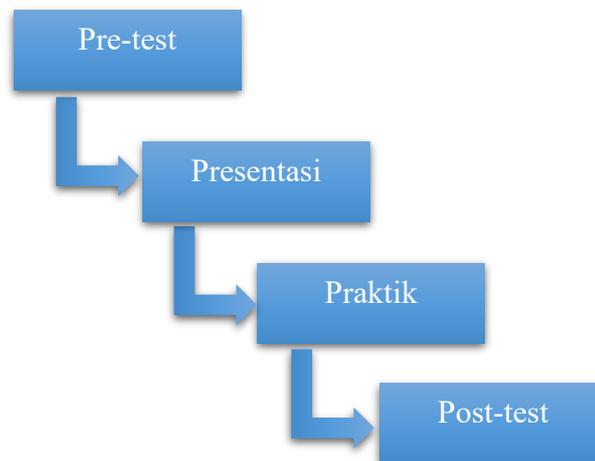
Kajian Teori

Menurut Zulhandayani (2023), pemanfaatan canva dalam dunia Pendidikan dapat digunakan sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan kreativitas dan keterampilan siswa. Menurut Tanjung & Faiza (2019) ada beberapa kelebihan Canva seperti memiliki beragam desain grafis yang menarik, bermanfaat untuk mengasah kreativitas, lebih menghemat waktu dalam desain, praktis, memiliki kualitas gambar dengan resolusi yang baik, dapat mendukung kolaborasi, bisa mendesain dengan PC atau Android, dan hasil dapat diunduh dalam bentuk jpg dan pdf. Beragam fitur yang dimiliki canva dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan design. Salah satu desain yang bisa dibuat dengan canva adalah poster. Menurut Chairunnisa & Sundi (2021), poster merupakan media publikasi yang memadukan tulisan, gambar, ataupun kombinasi keduanya yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak ramai. Menurut Wijaya et al., (2022) dengan fitur-fitur yang praktis, canva mempermudah penggunaannya untuk menghasilkan poster dengan tampilan yang menarik.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilakukan dengan menyelenggarakan pelatihan mendesain poster menggunakan aplikasi Canva. Pelatihan dilaksanakan di SMP Muhammadiyah 1 Makassar dengan melibatkan 22 siswa-siswi kelas VIII yang telah dipilih berdasarkan minat dan ketersediaan waktu mereka untuk mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pelatihan. Kegiatan ini menggunakan metode presentasi, dan praktik langsung, di mana peserta diberi kesempatan untuk

memahami sekaligus menerapkan penggunaan canva secara praktis. Pre-test dan post-test juga diberikan kepada para siswa-siswi guna mengukur kemampuan awal dan akhir siswa dalam memahami materi yang disampaikan.



Gambar 1. Tahapan Metode Pembelajaran

Sebelum memasuki sesi penyampaian materi, seluruh peserta terlebih dahulu diminta untuk mengisi pre-test yang terdiri dari lima butir pertanyaan di google form. Pertanyaan-pertanyaan tersebut dirancang untuk mengukur tingkat pemahaman awal siswa mengenai fitur-fitur dasar yang terdapat dalam platform desain grafis melalui media Canva, serta pemanfaatannya dalam proses pembuatan media visual berupa poster. Pelaksanaan pre-test ini memiliki tujuan utama untuk memperoleh gambaran awal tentang sejauh mana pengetahuan dan kesiapan siswa dalam materi yang akan diajarkan selama kegiatan berlangsung. Hasil pre-test menjadi acuan bagi tim pelaksana untuk menyesuaikan materi yang lebih efektif dan sesuai kebutuhan siswa.



Gambar 2. Mengisi Pre-test

Setelah seluruh siswa-siswi peserta pelatihan menyelesaikan pre-test, kegiatan dilanjutkan dengan sesi penyampaian materi inti yang disampaikan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Sesi ini berlangsung selama kurang lebih 30 menit dan difokuskan pada pengenalan komprehensif terhadap aplikasi canva. Materi yang disampaikan meliputi apa itu Canva, fungsi dan manfaat Canva sebagai platform desain grafis yang mudah diakses oleh pemula, khususnya siswa sekolah, tips and trick dalam mendesain poster yang efektif dan menarik. Tim PKM menjelaskan secara rinci mengenai fitur utama tersedia dalam Canva, seperti template, elemen desain, teks, latar belakang, serta cara menambahkan elemen visual seperti gambar atau ilustrasi kedalam poster secara efektif.

Selain membahas aspek teknis penggunaan Canva, tim PKM juga menyampaikan materi mencakup pengenalan prinsip-prinsip dasar dalam desain grafis, yang meliputi pentingnya pemilihan kombinasi warna yang serasi, penataan tata letak (layout) yang seimbang, serta penggunaan jenis dan ukuran huruf (font) yang sesuai untuk menarik perhatian audiens. Seluruh materi dirancang dan disampaikan dengan penelekatan yang sederhana namun tetap infomatif, agar siswa mudah memahami yang memiliki latar belakang dan tingkat pengalaman berbeda-beda dalam bidang desain. Menampilkan salah satu contoh desain poster yang telah didesain dengan kreatif oleh tim PKM sebagai wadah bagi siswa yang merasa kebingungan memilih jenis desain seperti apa yang diinginkan. Dengan demikian, diharapkan siswa tidak hanya memahami cara menggunakan Canva secara teknis, tetapi juga mampu menerapkan prinsip estetika visual yang baik dalam menghasilkan karya desain poster yang menarik dan komunikatif.



Gambar 3. Sesi Penyampaian Materi (Presentasi)

Setelah sesi penyampaian materi selesai, kegiatan dilanjutkan praktik langsung sebagai bentuk penerapan dari materi yang telah diberikan sebelumnya. Dalam sesi ini, setiap peserta diminta untuk membuat sebuah desain poster dengan tema *Education Day*, tema tersebut dipilih karena bertepatan dengan hari

Pendidikan dan siswa diarahkan mendesain poster menggunakan bahasa Inggris. Desain tersebut bertujuan untuk mengasah kemampuan siswa dalam mengintegrasikan unsur-unsur desain grafis menggunakan aplikasi Canva. Melalui tugas ini, peserta mampu menerapkan pemahaman mereka mengenai fitur-fitur Canva yang berbagai manfaat. Dalam sesi ini, peserta diberi kebebasan berkreasi menggunakan berbagai fitur Canva yang telah dijelaskan sebelumnya. Tim pelaksana PKM secara aktif mendampingi peserta selama proses pembuatan poster berlangsung, memberikan arahan, menjawab pertanyaan, serta memberikan masukan yang konstruktif agar desain yang dihasilkan dapat maksimal dan sesuai dengan tema yang ditentukan.

Kegiatan praktik ini tidak hanya bertujuan untuk menguji pemahaman peserta terhadap materi, tetapi juga untuk mendorong kreativitas dan rasa percaya diri siswa dalam berkarya secara mandiri. Hasil karya yang telah diselesaikan oleh masing-masing peserta kemudian diarahkan untuk mengumpulkan hasil karyanya atau mengupload melalui tautan Google Form yang telah disediakan. Pengumpulan ini dilakukan secara sistematis dan terorganisir, sehingga memudahkan tim dalam mendokumentasikan sekaligus melakukan penilaian terhadap hasil desain yang dibuat oleh siswa.



Gambar 4. Sesi Praktik dan Pemberian Arahan

Sebagai bentuk penghargaan dan motivasi tambahan, seluruh peserta yang telah mengikuti kegiatan pelatihan hingga selesai mendapatkan sertifikat. Sertifikat tersebut dibagikan dua hari setelah kegiatan berlangsung, sebagai simbol apresiasi atas antusiasme dan partisipasi aktif yang telah ditunjukkan oleh para siswa selama mengikuti rangkaian pelatihan. Diharapkan dengan adanya sertifikat ini, peserta semakin termotivasi untuk mengembangkan keterampilan digital mereka,

khususnya dalam bidang desain grafis, serta menerapkannya dalam berbagai konteks pembelajaran dan kegiatan lainnya baik di sekolah atau di luar.



Gambar 5. Bentuk Sertifikat yang Telah Didesain

Langkah terakhir, seluruh peserta diminta untuk mengisi post-test yang disusun dengan menggunakan jenis dan tingkat kesulitan pertanyaan yang serupa dengan pre-test yang telah mereka isi di awal kegiatan. Post-test bertujuan untuk mengevaluasi secara menyeluruh sejauh mana peningkatan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis yang telah dicapai oleh para siswa setelah mengikuti seluruh sesi pelatihan, mulai dari penyampaian materi, demonstrasi langsung, hingga praktik pembuatan poster. Hasil dari post-test kemudian dibandingkan dengan pre-test untuk menilai sejauh mana efektivitas pelatihan dalam meningkatkan kreativitas peserta. Perbandingan antara kedua tes ini menjadi dasar penilaian keberhasilan pelatihan dalam meningkatkan kemampuan teknis siswa dalam menggunakan Canva, serta kemampuan mereka dalam menuangkan ide-ide kreatif ke dalam media poster yang menarik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan PKM menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam aspek kreativitas siswa, khususnya dalam memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media untuk mendesain poster yang menarik dan kreatif. Peningkatan ini dapat diamati melalui hasil pendataan yang dilakukan sebelum dan sesudah pelaksanaan pelatihan terkait pemahaman siswa menggunakan media Canva. Sebelum mengikuti pelatihan, sebagian besar siswa masih belum familiar dengan penggunaan Canva, bahkan ada yang sama sekali belum pernah menggunakannya. Mereka juga belum memahami prinsip-prinsip dasar dalam membuat desain poster yang efektif, seperti pemilihan warna, tata letak, penggunaan gambar dan keselarasan desain secara keseluruhan.

Namun, setelah mengikuti serangkaian kegiatan pelatihan yang meliputi penjelasan materi, praktik langsung, serta publikasi, terlihat adanya perubahan yang cukup mencolok dari sisi keterampilan kreativitas para siswa. Hasil pendataan tersebut disajikan dalam tabel untuk memberikan gambaran yang lebih jelas.

| No | Pertanyaan | Mampu | Tidak Mampu |
|----|---|-------|-------------|
| 1. | Apakah siswa dapat dengan mudah mengenali dan memilih template yang tersedia di Canva untuk membuat poster? | 9 | 13 |
| 2. | Apakah siswa dapat menambahkan elemen teks dan mengatur ukuran serta jenis font pada desain di Canva? | 12 | 10 |
| 3. | Apakah siswa dapat menambahkan elemen visual seperti gambar atau ilustrasi ke dalam poster menggunakan fitur Canva? | 5 | 17 |
| 4. | Apakah siswa mengetahui tentang cara mengeksplorasi hasil desain poster ke dalam format digital seperti PNG, JPG, atau PDF? | 12 | 10 |
| 5. | Mampukah siswa memanfaatkan fitur kolaboratif di Canva untuk bekerja sama dalam mengedit poster bersama rekan satu tim secara daring? | 9 | 13 |

Tabel 1. Hasil Data Pre-test

| No | Pertanyaan | Mampu | Tidak mampu |
|----|---|-------|-------------|
| 1. | Apakah siswa dapat mengenali dan memilih template yang tersedia di Canva untuk membuat poster? | 20 | 2 |
| 2. | Apakah siswa dapat menambahkan elemen teks dan mengatur ukuran serta jenis font pada desain di Canva? | 22 | 0 |
| 3. | Apakah siswa dapat menambahkan elemen visual seperti gambar atau ilustrasi ke dalam poster menggunakan fitur Canva? | 17 | 5 |
| 4. | Apakah siswa mengetahui tentang cara mengeksplorasi hasil desain poster ke dalam format digital seperti PNG, JPG, atau PDF? | 20 | 2 |
| 5. | Mampukah siswa memanfaatkan fitur kolaboratif di Canva untuk bekerja sama dalam mengedit poster bersama rekan satu tim secara daring? | 21 | 1 |

Tabel 2. Hasil Data Post-test

Berdasarkan data yang tersaji pada kedua tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan yang cukup signifikan dalam keterampilan siswa dalam menggunakan aplikasi Canva untuk keperluan desain poster. Sebagai ilustrasi, pada indikator kemampuan dalam memilih dan memanfaatkan template yang disediakan oleh Canva, jumlah siswa menunjukkan penguasaan meningkat dari 9 orang saat pre-test menjadi 20 orang pada saat post-test. Dengan demikian terdapat tambahan sebelas siswa yang sebelumnya belum menguasai aspek ini menjadi mampu setelah mengikuti pemaparan materi tim PKM. Sedangkan pada aspek menyisipkan gambar, jumlah siswa meningkat dari 5 menjadi 17 siswa, atau naik sebanyak 12 siswa.

Secara keseluruhan, dari lima indikator yang diukur, terdapat total peningkatan sebanyak 53 siswa dalam kategori “mampu” setelah pelatihan, yang berarti rata-rata peningkatan per indikator adalah sebesar 10.6 siswa. Data ini menunjukkan bahwa program pelatihan yang dilakukan terbukti efektif dalam meningkatkan kreativitas siswa dalam menggunakan Canva, baik dalam aspek teknis desain maupun kolaboratif. Dengan demikian, pelatihan ini memberikan dampak positif dalam mendorong siswa untuk lebih kreatif dalam memanfaatkan teknologi digital, khususnya dalam mendesain media visual seperti poster.

Meningkatnya kemampuan siswa dalam mendesain poster menggunakan media Canva, diharapkan hasil karya yang dihasilkan menjadi lebih menarik secara visual, memiliki nilai estetika yang tinggi, serta mampu menyampaikan pesan secara jelas dan efektif. Kemampuan ini tidak hanya mencerminkan penguasaan teknis terhadap media digital, tetapi juga menunjukkan perkembangan kreativitas dan kemampuan berpikir visual siswa. Oleh karena itu, keterampilan tersebut diharapkan dapat mendorong peserta didik untuk lebih aktif, produktif, dan inovatif dalam memanfaatkan teknologi sebagai sarana penunjang kegiatan pembelajaran. Berikut contoh hasil desain poster yang terbaik dibuat oleh siswa dalam praktik menggunakan Canva.



Gambar 6. Hasil Praktik Siswa

Dari poster diatas, salah satu karya terpilih sebagai poster terbaik berdasarkan aspek kreativitas, keterpaduan elemen desain, kesesuaian tema, serta kemampuan menyampaikan pesan secara visual. Poster ini dinilai menonjol dalam hal kreativitas dan kejelasan informasi yang disampaikan, serta menunjukkan pemahaman siswa yang baik dalam memanfaatkan fitur-fitur Canva secara efektif. Sebagai bentuk apresiasi terhadap hasil kerja keras dan kreativitas siswa, poster terbaik tersebut akan dipajang di majalah dinding sekolah. Langkah ini diharapkan dapat menjadi motivasi bagi siswa lainnya untuk terus mengembangkan potensi diri dan berani mengekspresikan ide melalui media digital secara positif dan konstruktif.

Sebagai bentuk penghargaan dan apresiasi atas partisipasi aktif siswa-siswi dalam kegiatan pelatihan mendesain poster menggunakan Canva, seluruh peserta yang telah mengikuti kegiatan hingga selesai diberikan sertifikat. Sertifikat ini diberikan 2 hari setelah pelatihan berlangsung dan menjadi simbol pengakuan atas usaha, semangat, dan keterlibatan siswa selama proses pembelajaran. Pemberian sertifikat tidak hanya menjadi bentuk motivasi, tetapi juga menjadi nilai tambah bagi siswa dalam mengembangkan portofolio keterampilan mereka, khususnya dalam bidang desain grafis berbasis digital. Diharapkan dengan adanya sertifikat ini, siswa semakin terdorong untuk terus belajar, meningkatkan kreativitas, serta

memanfaatkan teknologi secara positif dan produktif, baik dalam kegiatan pembelajaran maupun di luar lingkungan sekolah.

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan membuat poster menggunakan aplikasi media Canva yang diadakan di SMP Muhammadiyah 1 Makassar terbukti berhasil atau menunjukkan adanya peningkatan kreativitas dan keterampilan siswa-siswi dalam membuat desain poster. Berdasarkan hasil pre-test dan post test, terlihat adanya peningkatan signifikan dalam penguasaan fitur-fitur Canva pada semua indikator penilaian, seperti pemilihan template, penambahan elemen teks dan gambar, serta kemampuan mengkesplorasi hasil desain. Secara keseluruhan pre-test dan post-test, terdapat peningkatan rata-rata 10.6 siswa per indikator dalam kategori “mampu”.

Peningkatan ini mencerminkan keberhasilan metode pelatihan yang tidak hanya memperkenalkan Canva secara teknis, tetapi juga mengarahkan siswa untuk mengembangkan kreativitas, berpikir visual, dan mampu menyampaikan informasi secara efektif melalui media digital. Selain itu, pelatihan ini juga menunjukkan bahwa siswa lebih antusias dan percaya diri dalam mengerjakan tugas desain jika diberikan media yang sesuai dengan minat mereka. Hasil karya poster yang dihasilkan pun menunjukkan keberagaman ide, penggunaan elemen desain yang baik, dan kesesuaian tema.

Melalui pelatihan ini, diharapkan menjadi bekal bagi siswa dalam menghadapi dunia tantangan dunia pendidikan dan dunia kerja yang semakin mengandalkan teknologi digital. Kegiatan seperti ini dapat terus berkembang dan diintegrasikan dalam pembelajaran di sekolah, sehingga kreativitas siswa dapat tergali secara optimal.

Dengan demikian, pelatihan desain poster berbasis Canva terbukti menjadi media yang efektif dalam meningkatkan kreativitas siswa dan menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi, khususnya Canva, dapat menjadi solusi inovatif untuk menciptakan pembelajaran yang lebih menarik, interaktif, dan relevan dengan kebutuhan zaman. Selain memberikan pengetahuan teknis, pelatihan ini juga mendorong siswa untuk berpikir kreatif dan mampu berkolaborasi secara digital. Program ini dapat menjadi model pembelajaran kreatif yang menginspirasi institusi pendidikan lainnya untuk lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnisa, K., & Sundi, V, H. (2021). Pelatihan penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siswa Kelas X SMAN 8 Tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1), 1-4

- Kusumawati, A., Hidayati, S., Riski, R., Arif, M. Z., Rahmatullah, R., & Salsabilla, A. N. (2023). Pelatihan Desain Poster Menggunakan Canva Bagi Siswa SMA Negeri 1 Surabaya. *Madani: Indonesian Journal of Civil Society*, 5(2), 145-154.
- Tanjung, R.E., dan Faiza, D. (2019). Canva sebagai media Pembelajaran pada Mata Pelajaran dasar Listrik dan Elektronik. *Journal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, 7(2), 79-85.
- Wijaya, N., Irsyad, H., & Taqwiym, A. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. *FORDICATE*, 2(1), 192-199.
- Zulhandayani, F. (2023). Canva sebagai Media Peningkatan Kreativitas Mendesain Iklan Slogan dan Poster pada Model Project-Based Learning. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 7(1), 126-131.